NOVA VERSÃO



O que os cães deveriam estar comendo — e ninguém te contou

A alimentação natural chegou para ficar. Nesta edição, você vai entender por que ela faz tanto sentido para a saúde dos pets e como a veterinária Luciana Garcia virou referência nacional no assunto.

43ª edição · ano IV · julho/25

Do ambiente de trabalho à sua paixão pelo esporte,
nós te acompanhamos em todos os trajetos.

LA MAGLIA®

Vista sua História.



Uniformes personalizados
além do esporte!

@lamaglia.personalizados

www.lamaglia.com.br - Av. Potirendaba, 3980 - São José do Rio Preto - SP - (17) 3364 6551

VERDADE
VERDADE
VERDADE

NADA É MAIS **VERDADEIRO** DO QUE O **VALOR DE UMA HISTÓRIA**

25 anos



Em cada conquista, existe uma verdade que se revela: o desejo de seguir em frente, de expandir horizontes e de concretizar aquilo que faz sentido para você.

Há 25 anos, o Consórcio Canopus é parte dessas trajetórias, ajudando a transformar planos em realidades sólidas.

Porque cada realização reflete a coragem de quem acredita e a força de quem constrói o que quer viver.

Mais do que números, são pessoas que confiam e caminham juntos, mostrando que toda verdade pode se tornar uma realização.

CONSÓRCIO CANOPUS
SUAS CONQUISTAS COMEÇAM AQUI!

consorciocanopus.com.br

SMKT

O FUTURO DOS NEGÓCIOS **TEM UM NOVO ENDEREÇO.**



CONHEÇA O

THE CITY
TOWER

Um novo **complexo empresarial completo**, que chega à região leste de Rio Preto com open mall, rooftop com restaurante, salas comerciais de 35 a 48 m², estacionamento coberto e estrutura para diversos segmentos.

Mais que um endereço, um novo centro de negócios, cultura e lazer. **Onde todo o sucesso se conecta.**



LOCALIZAÇÃO PRIVILEGIADA PARA O SEU NEGÓCIO.

ESTRUTURA COMPLETA **PARA DIVERSOS SEGMENTOS.**

SALAS COMERCIAIS **DE 35 M² A 48 M².** LOJAS DE **DE 32 M² A 98 M².**

OPEN MALL INTEGRADO AO COMPLEXO.

ROOFTOP **COM ESTRUTURA** PARA RESTAURANTE.

ESTACIONAMENTO COBERTO.

16 ANDARES COM **6 ELEVADORES** PARA AS SALAS E **2 PARA RECEPÇÃO E LOJAS.**

17 99661-9889

BILD

House Bild - *R. Rio Preto, 3232*
Vila Redentora - S. J. do Rio Preto - SP

bild.com.br *@bildriopreto*

O empreendimento possui sua incorporação imobiliária registrada pelo 1º Cartório de Registro de Imóveis de São José do Rio Preto - SP, conforme R.1 3/235.280 da matrícula nº 235.280 de 23/06/25. Incorporação e construção sob responsabilidade da SJP 117 BILD DESENVOLVIMENTO IMOBILIARIO SPE LTDA sob CNPJ nº 52.455.035/0001-19 localizado no endereço Av. Jornalista Roberto Marinho, nº1117, esquina com Av. General Ernesto Geisiel - bairro parque São Miguel – São José do Rio Preto/SP.

NOVA VERSÃO
EDITORIAL

DISTRIBUIÇÃO
Condomínios verticais e horizontais da Zona Leste, Zona Sul, Redentora e Centro de Rio Preto, além de clínicas médicas e comércio local.

TIRAGEM
8 mil exemplares

ACESSE
revistanovaversao.com

INSTAGRAM
@revistanovaversao

ANUNCIE
17 99165.4036

As edições desta revista seguem os parâmetros estabelecidos pela Lei Geral de Proteção da Dados (Lei 13.709/2018)

Um chamado à essência

Nesta edição, abrimos espaço para o que nos inspira. Falamos sobre esporte e construção civil, dois pilares que moldam não só corpos e estruturas, mas também histórias de superação, esforço e transformação. Trazemos empresários da nossa cidade que, dia após dia, enfrentam desafios para crescer, oferecer o melhor e contribuir com seu trabalho para um Brasil mais forte.

Também ouvimos vozes que acreditam no esporte como um caminho para mudar vidas — e, sinceramente, como não acreditar nisso quando vemos tantos exemplos reais de pessoas que encontraram no movimento, na disciplina e na coletividade um novo sentido?

Mas é impossível ignorar o cenário em que vivemos. Nosso país — e o mundo — passa por um processo intenso de purificação. Política, economia, valores... tudo está sendo colocado à prova. Vivemos tempos em que as pessoas parecem estar sempre armadas, prontas para defender seus lados, suas crenças, suas verdades. E, nesse embate constante, muitas vezes esquecemos o essencial: somos todos humanos.

Se eu pudesse deixar uma única mensagem para abrir esta edição, seria essa: que em algum momento do seu dia, você encontre um espaço de silêncio. Que respire fundo. Que feche os olhos por um instante e se lembre de que, acima de tudo, estamos aqui para aprender, evoluir — mas também para ser felizes. Para viver de forma plena, leve, verdadeira.

Enquanto não lutarmos juntos por um propósito comum, enquanto não nos unirmos, enquanto não deixarmos de apontar e começarmos a fazer, dificilmente alcançaremos essa felicidade. Os desafios do dia a dia têm nos afastado da nossa essência. E a pergunta que fica é: será que ainda conseguimos reconhecer quem somos? O que nos faz felizes de verdade? O que realmente importa?

Esta edição é um convite à reflexão e à reconexão. Que possamos, como irmãos, como brasileiros, como cidadãos do mundo, cultivar mais empatia, mais respeito, mais verdade. E que jamais nos esqueçamos de que existe um Deus maravilhoso, que cuida de nós com amor e paciência — mesmo quando a gente se perde no caminho.

Boa leitura.

Revista NovaVersão

Já conhece o podcast da Revista Nova Versão?

A cada episódio, trazemos histórias inspiradoras que vão enriquecer sua jornada. Você pode assistir no nosso canal no YouTube ou ouvir no Spotify. Escolha sua plataforma favorita e venha se inspirar conosco!





LARISSA GUIRADO
Gerente Geral da Revista Nova Versão

Crédito das imagens: Raphael Brochetto

RODRIGGO CRUZ
Diretor geral da Revista Nova Versão

CONEXÕES QUE ILUMINAM

Noite especial NR Iluminação/Nordercor: Reúne arquitetos e especificadores da região para uma **palestra técnica** com o arquiteto e lighting design Cristhian Nascimento.

O **encontro** foi marcado por **conhecimento, inspirações e novas perspectivas** sobre o uso da luz na arquitetura.



Palestrante Cristhian Nascimento

D.M



PRESENÇA QUE CONSTRÓI RELAÇÕES











Fotografia: Natália Miguel

(17) 3233.6458
@nriluminacao
nriluminacao.com.br
marketing@nriluminacao.com.br
Rua General Glicério, 4706
Vila Bancário - SJRP

NR ILUMINAÇÃO

“O problema da sua vida é você”



Essa frase pode soar provocativa à primeira vista, mas traz uma verdade poderosa: muitas vezes, somos nós mesmos os principais responsáveis por travar nossa própria evolução. Não por falta de esforço, mas por falta de consciência. Esquecemos de olhar para dentro — onde moram nossas crenças limitantes, padrões repetitivos e emoções mal resolvidas.

Nesta entrevista, a especialista Laisa nos conduz por uma jornada de autoconhecimento e responsabilidade emocional. Com respostas diretas e práticas, ela mostra como a mudança começa quando temos coragem de encarar o espelho com honestidade — e perceber que, embora sejamos parte do problema, também somos a chave da solução.

1. Laisa, de que forma os nossos problemas interferem nos nossos resultados?
Os nossos resultados são reflexo direto da nossa condição interna. Emoções mal gerenciadas, crenças inconscientes e padrões comportamentais repetitivos atuam como freios invisíveis. Às vezes, a gente tem clareza do que precisa ser feito, mas não consegue executar porque existe uma trava emocional operando por trás.

Isso impacta diretamente nas decisões que tomamos, nas conversas difíceis que evitamos, nas metas que postergamos. O problema é que a maioria das pessoas tenta mudar o que está fora, sem perceber que o que mais precisa ser ajustado está dentro. E com isso, testemunhamos inúmeras pessoas sem paz, sono, energia, motivação, vontade de viver, de estar presente nas relações e nos próprios aspectos práticos ligados à produtividade e geração de recursos financeiros.

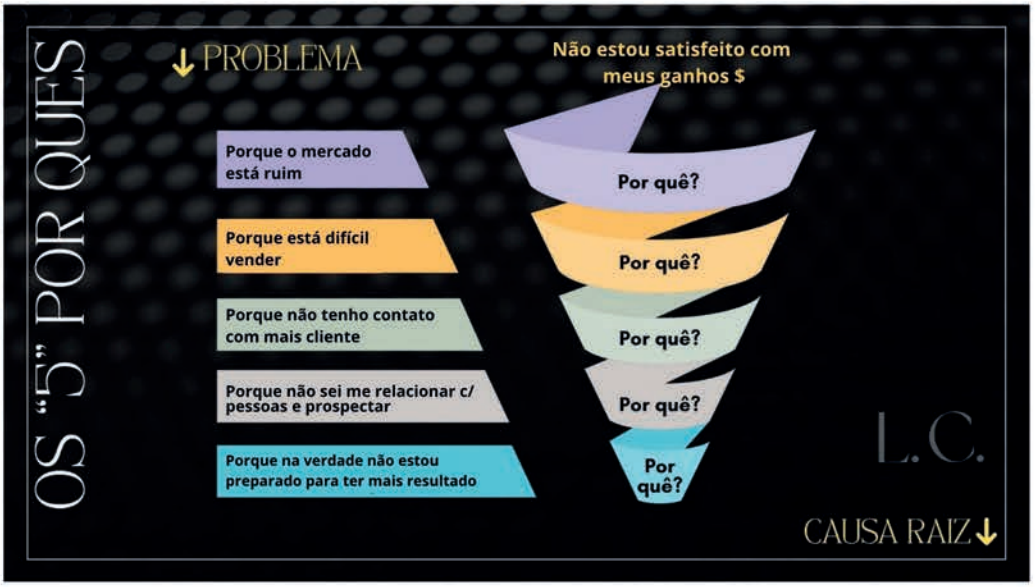
2. Por que é tão difícil perceber que, muitas vezes, somos nós mesmos os responsáveis por travar nosso próprio crescimento?
Simplesmente porque é mais viável — e menos vergonhoso — para nós mesmos. O peso de culpar o outro, o mundo, a economia ou o concorrente é mais leve do que olhar para dentro e reformar os próprios conceitos e ações.

E o “viável” que me refiro não é necessariamente uma ação consciente. É uma forma ágil de se livrar do problema sem enfrentar nossas mazelas como ego, orgulho e vaidade. Imagina concluir que você é a vilã da sua própria jornada? Que você mesma está se sabotando e terceirizando responsabilidades?

Assim, nos tornamos, aos poucos, seres extremamente frágeis e cegos emocionalmente.

3. Você acredita que existe uma “cegueira emocional” que nos impede de identificar que o problema está dentro de nós? Como isso se manifesta?
Com certeza. Essa cegueira emocional se manifesta em falas como:
“Aqui sempre foi assim”,
“As pessoas não mudam”,
“Eu sou assim mesmo”,
“Não adianta tentar mudar”,
ou “Sempre dá errado pra mim”.

Essas frases surgem quando normalizamos reações, crenças ou hábitos que já estão prejudicando nossos resultados — e vão continuar prejudicando, se nada



for feito para interromper esse fluxo.

Reconhecer que sou parte do problema exige humildade e coragem. É desconfortável, mas é justamente aí que mora a liberdade. Quando entendo que o que me bloqueia está em mim, também descubro que a chave da solução está comigo.

Inclusive, gosto de usar uma ferramenta simples, mas poderosa, chamada "Os 5 Porquês". Com ela, conseguimos identificar a causa raiz de um problema. As primeiras respostas normalmente mostram desculpas e terceirização. Mas, ao continuar perguntando "por quê?", chegamos ao ponto central da questão.

Essa técnica ajuda a trazer clareza, a gerir conflitos e a perceber nossa responsabilidade na situação — sem terceirizar tudo ao outro.

Claro, ressalto: existem exceções. Mas na maioria das vezes, temos participação direta nos resultados que colhemos.

4. Qual o papel do autoconhecimento nesse processo de destravar os resultados? Por onde uma pessoa pode começar se quiser mudar esse cenário?
O autoconhecimento é a base de toda mudança verdadeira. Sem ele, a gente até se movimenta muito — mas sem sair do lugar.

Quando você entende quem é, como funciona, o que te ativa emocionalmente e o que te impulsiona, começa a agir com mais intenção e menos reatividade. E resultados consistentes nascem disso.

Se você quer começar agora, recomendo três passos simples:
· Pare para se ouvir: Quais são seus defeitos? Onde está seu ponto de ego, orgulho, vaidade? Saber isso é essencial. Sem esse olhar honesto, a culpa sempre será do outro.
· Busque ajuda profissional: Mentoria, coaching, análise comportamental... Existem caminhos estruturados para te ajudar a se conhecer e se desenvolver.
· Esteja disposto a mudar: Mesmo que aos poucos, o importante é começar.

Às vezes, o que falta não é mais esforço — é mais consciência.
Se você sente que está se doando, mas não sai do lugar, talvez esteja avançando com os freios emocionais puxados.
Pare. Respire. Reflita:

O que dentro de mim ainda não está alinhado com o que desejo colher lá fora?

Quando você se compromete com sua própria verdade, os resultados se tornam consequência — e não pressão. Não tema os desafios. Supere-os com estratégia. Afinal, você é seu maior recurso. E sua maior chance.

Contato: (18) 99601-3333
Instagram: @laisacostaoficial



Quando o esporte muda vidas

Em meio a tantas preocupações do dia a dia, há um tema que muitas vezes passa despercebido, mas que pode transformar o futuro de uma criança: o esporte. Muito além das quadras, campos ou tatames, o esporte ensina valores, desenvolve habilidades, promove saúde física e mental, e — mais do que tudo — salva.

Num país onde tantas crianças crescem em situações de vulnerabilidade social, o acesso ao esporte pode ser o ponto de virada. Pode ser onde ela aprende sobre disciplina, respeito, trabalho em equipe e autoconfiança. Onde encontra acolhimento, escuta, direção. E é por isso que pais, educadores e a sociedade como um todo deveriam enxergar o esporte como um investimento essencial no desenvolvimento das futuras gerações.

Do outro lado dessa transformação, existem pessoas que acreditam no poder do esporte e decidiram agir. Como Rodrigo Guaitulini, contador de formação e fundador do projeto Quisacada, que leva tênis — um esporte tradicionalmente elitizado — a jovens da rede pública de ensino. E como Lucas Gomes, judoca que viu sua vida se transformar graças a um projeto social e hoje, além de competir, também ensina e forma novos atletas.

Ambos entenderam que o esporte salva. E mais: que ele precisa ser acessível a todos.



Rodrigo Guaitulini

O tênis como ferramenta de inclusão

Rodrigo Guaitulini sempre foi apaixonado por esportes. Inspirado por uma tradição familiar de projetos sociais, ele abraçou a missão de oferecer algo diferente: acesso ao tênis, um esporte de alto custo, para crianças que jamais poderiam pagar por aulas.

Com o projeto Quisacada, que começou em janeiro de 2023, Rodrigo e o técnico Éder Barbosa (integrante da seleção brasileira de tênis) oferecem aulas gratuitas para mais de 30 crianças, selecionadas em escolas públicas com apoio de diretores e professores. E os resultados já aparecem: ganhos motores, melhora no comportamento e relatos emocionados de pais e educadores — incluindo a inclusão de crianças autistas que encontraram no esporte um espaço seguro e acolhedor.

Do tatame para a vida

Lucas Gomes conheceu o judô aos 7 anos, em um projeto social da prefeitura. Mal sabia ele que aquela decisão da mãe mudaria tudo. De aluno em vulnerabilidade a professor e atleta formado em Educação Física, Lucas passou a viver e respirar o esporte que o formou como pessoa. “Sou muito grato ao judô. Ele me ensinou sobre disciplina, empatia e resiliência. Hoje, posso devolver isso às crianças que estão no mesmo lugar que eu estive um dia”, diz ele, que já foi até professor de dança — uma curiosa reviravolta para quem veio da luta.

Entre treinos intensos, aulas e competições, Lucas defende que o processo é mais importante que o pódio. Porque o verdadeiro ouro é aquilo que se aprende no caminho.

Uma causa que merece mais apoio

Histórias como a do Rodrigo e do Lucas mostram que o esporte não é luxo. É necessidade. É caminho de dignidade. É ferramenta de inclusão, saúde e futuro. E cada projeto social que nasce e resiste precisa ser visto, reconhecido e apoiado.

Que mais crianças tenham a oportunidade de aprender, crescer e se descobrir por meio do esporte. E que mais pessoas estejam dispostas a estender a mão para que isso aconteça.


Lucas Gomes

Quando o esporte transforma — e continua transformando



Alvaro Girotto

Para Álvaro Girotto, o esporte não é apenas uma paixão — é uma forma de viver. Formado em Educação Física e com uma trajetória que passa pela dança de salão, corrida de rua, treinamento funcional e hoje pela atuação pública na Secretaria de Esportes de São José do Rio Preto, Álvaro é um exemplo claro de como o esporte pode guiar, transformar e abrir caminhos. “Eu não me vejo sem o esporte. Ele me ensinou disciplina, rotina, superação. E hoje, através dele, posso contribuir com políticas públicas e projetos que realmente mudam a vida das pessoas”, diz ele. Apaixonado pela corrida desde 2016 e com quase duas décadas de atuação como professor de dança, Álvaro foi convidado este ano para coordenar atividades esportivas para adultos e melhor idade. Um de seus feitos recentes foi viabilizar a instalação de piscinas de biribol no Centro Esportivo Natalone, através de uma parceria público-privada.

Sua história mostra que, mesmo diante dos desafios do cenário esportivo no Brasil, é possível fazer acontecer. Com amor, persistência e ação, o esporte continua sendo uma das maiores ferramentas de transformação social.



MOVIMENTO QUE TRANSFORMA

Independentemente da modalidade, o mais importante é dar o primeiro passo. Seja na corrida ao redor da represa, na areia do beach tennis, na intensidade da musculação, na leveza do pilates ou no desafio do cross e do hyrox, praticar uma atividade física é escolher pertencer. É fazer parte de um movimento que transforma o corpo, equilibra a mente e impulsiona o bem-estar.

Hoje, felizmente, vemos nossa cidade respirando esporte. Grupos de corrida se multiplicam ao ar livre, quadras de vôlei e beach tennis reúnem praticantes de todas as idades, estúdios de pilates, academias e boxes funcionais ganham novos adeptos a cada semana. A busca por qualidade de vida não é mais tendência — é uma necessidade urgente.

Segundo a Pesquisa Nacional de Saúde (PNS/IBGE), cerca de 40,3% dos brasileiros com mais de 18 anos não praticam atividade física suficiente para garantir benefícios à saúde. Isso significa que quase metade da população ainda não se movimenta como deveria. E o impacto vai além da balança: a inatividade física é um dos principais fatores de risco para doenças cardiovasculares, diabetes tipo 2, depressão e até alguns tipos de câncer, segundo a Organização Mundial da Saúde (OMS).

Mas há um movimento crescente de mudança — e é dele que queremos falar nesta matéria. Para isso, conversamos com quatro profissionais que vivem o esporte diariamente e compartilham, através de suas práticas, como a atividade física pode ser uma chave poderosa para uma vida melhor.



Musculação com Jhow
Jhow Trainner Studio

Para o treinador Jhow, a musculação é mais do que um treino — é um estilo de vida que fortalece o corpo e transforma a mente. Segundo ele, quem pratica de verdade, com disciplina e intenção, experimenta uma mudança profunda: mais resistência, força, disposição, autoestima e longevidade. É o exercício mais completo, capaz de prevenir doenças, aliviar dores e garantir qualidade de vida, especialmente na terceira idade. Jhow compara a musculação ao banho diário — essencial e não pode faltar. “Ela é o melhor remédio que existe: simples, acessível e poderosa. Cuide do seu corpo e da sua mente. Viva melhor.”



Pilates com Andrea Pereira – Studio Pilates

No Studio Pilates, Andrea Pereira vê diariamente vidas sendo transformadas. O Pilates melhora postura, força, flexibilidade, alivia dores e proporciona um novo jeito de habitar o próprio corpo. “É como se o corpo despertasse”, diz ela. A prática ativa o core, alinha a coluna, regula a respiração e reduz o estresse, promovendo bem-estar e equilíbrio físico e emocional. Além de tudo, é uma atividade acessível para qualquer idade ou nível de condicionamento. “É mais que exercício, é autocuidado em movimento. Quem começa, sente a diferença — no corpo, na mente e até na forma de encarar a vida.”



Cross e Hyrox com Willy Soares
FLAGS Stores

Na FLAGS, o movimento é só o começo. Com treinos de Cross e Hyrox, a proposta vai além da estética: é sobre se superar, ganhar força e viver com mais energia. O box oferece aulas com metodologia estruturada e liberdade para treino livre, unindo performance com autonomia. A mistura das culturas brasileira e argentina traz ainda mais vibração ao espaço. Os benefícios são amplos: melhora da resistência, do sono, da composição corporal, da imunidade, da saúde mental e muito mais. “Aqui, o treino é ferramenta de transformação real — física, emocional e social”, diz Willy e seus sócios, Cecilia e Matias.



Beach Tennis com Haicen Takeda
Japa Beach Tênis

Mais do que um esporte, o beach tennis é um convite à leveza, à saúde e à conexão. Para Haicen Takeda, o “Japa”, a prática tem o poder de transformar a vida das pessoas de forma rápida e prazerosa. É fácil de começar, acessível a todas as idades e promove bem-estar físico e mental. “Ver famílias inteiras jogando juntas é emocionante — é raro ver pais e filhos compartilhando o mesmo esporte”, diz ele. Além disso, o beach tennis ensina sobre superação: como num jogo que vira de 5x0 para a vitória, o atleta aprende a manter a calma e persistir. Um esporte completo, divertido e transformador.



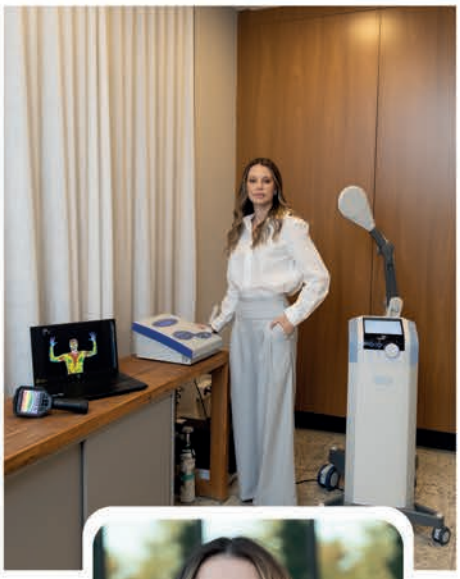
CrossFit com Giovanna Magnani
CrossFit Silver Fern

Para Giovanna, o CrossFit vai muito além do físico — ele transforma corpo, mente e relações. Os treinos melhoram força, condicionamento, mobilidade e resistência, mas o diferencial está na comunidade: um ambiente de apoio onde as pessoas se sentem parte, se superam e redescobrem seu potencial. No CrossFit Silver Fern, cada aluno é respeitado em seu tempo, com movimentos adaptados e foco na execução segura. “CrossFit não é perigoso. Perigoso é viver sem movimento, sem desafio. Aqui, todo mundo tem espaço — do sedentário ao atleta. E o que antes parecia impossível, vira conquista.”



Corrida com Rafael Rodolfo
Educador Físico

A corrida é um dos esportes mais acessíveis e transformadores que existem. Para Rafael Rodolfo, educador físico, ela promove bem-estar físico, mental e emocional, além de ser uma excelente ferramenta de socialização. Com poucos recursos e sem depender de grandes estruturas, a corrida pode ser praticada em parques, ruas ou até mesmo em esteiras — e oferece ganhos importantes para a saúde cardiovascular, regulação hormonal, controle de peso e prevenção de doenças como hipertensão e diabetes. Além disso, ela eleva a autoestima, proporciona uma sensação real de conquista e melhora o humor. Para quem quer começar, Rafael reforça: o ideal é buscar orientação médica antes de iniciar, e, em seguida, contar com um profissional de educação física para garantir uma evolução segura, consciente e contínua.









Camille Machado:
a força da fisioterapia regenerativa no caminho para a autocura

Camile Machado Silveira – Fisioterapia – Crefito: 23785-f
Av. Murchid de Homsi, 2200 – sala 1 (térreo)
Clínica D'Olhos – São José do Rio Preto/SP
Contato: (17) 99238-6776
Instragram: @camile_fisioterapia

Com três décadas de atuação, Camille Machado é fisioterapeuta formada em Presidente Prudente e uma das grandes referências em fisioterapia regenerativa. Ao longo de sua trajetória, ela reuniu formações importantes que moldaram sua abordagem integrativa: especialização em RPG na Ilha da Madeira em Portugal, osteopatia pela escola internacional EOM em Madrid, acupuntura pelo Ibram, ozonioterapia em Salvador e terapia neural com grandes mestres internacionais da área.

Seu trabalho ganhou novos contornos ao unir técnicas manuais a tecnologias de ponta, como a termografia clínica, terapia por campo eletromagnético de alta intensidade (SIS), ondas de choque e ozonioterapia. Mais do que tratar sintomas, Camille busca a origem do desequilíbrio físico, mental e emocional, conduzindo o paciente a um processo real de autocura. "A fisioterapia mudou. Hoje, temos autonomia para interpretar exames, realizar diagnósticos e propor tratamentos completos. Não seguimos mais uma 'receita de bolo'. Nosso olhar é global: corpo, mente e história de vida caminham juntos", afirma.

Camille explica que um dos pilares do seu atendimento é o uso da avaliação termográfica, que "permite enxergar a dor" por meio da captação de alterações de temperatura corporal, revelando processos inflamatórios, possíveis lesões musculoesqueléticas e neuropáticas envolvidas. Isso permite uma leitura precisa e personalizada para cada caso.

Outra marca do seu método é a investigação profunda de campos de interferência, como cicatrizes ou até problemas bucais, que podem estar ligados a dores em outras partes do corpo. "Cada dente tem relação com um órgão, uma víscera e uma emoção. Às vezes a origem de uma dor no joelho, por exemplo, está na boca. Se não olharmos o paciente como um todo, vamos apenas remediar — e não curar."

Com uma abordagem sensível e embasada, Camille valoriza também a espiritualidade como parte essencial da jornada de cura. "Está mais do que comprovado: fé, esperança e equilíbrio emocional influenciam diretamente nos resultados clínicos. Corpo, mente e espírito são inseparáveis."

Aos 30 anos de profissão, Camille segue inovando, se especializando e cuidando com o mesmo entusiasmo do início da carreira — agora com ainda mais profundidade e recursos. Seu consultório é um espaço de acolhimento, diagnóstico e transformação, onde cada paciente é tratado como único, e a cura é vista como um caminho real e possível.

ESPAÇO Fabricando Ideias



Paula Alonso, apresentadora

Julho é mês de comemoração!
O Fabricando Ideias completa 5 anos no ar pelo TH+SBT!
Todos os sábados, às 8h30 da manhã, estamos com você e sua família, levando conteúdos variados, sempre com informação de qualidade, leveza e especialistas que fazem a diferença.
Nestes cinco anos, falamos sobre saúde, maternidade, bem-estar, beleza, comportamento, empreendedorismo e muito mais — sempre pensando em você.
Obrigado por nos acompanhar ao longo dessa trajetória!
E que venham muitos anos de boas ideias ao seu lado.
Fabricando Ideias – seu programa das manhãs de sábado!



Negar plano de saúde a pessoas com deficiência é ilegal

Negar a adesão de uma pessoa com deficiência a um plano de saúde é uma prática abusiva e ilegal. Essa conduta fere princípios constitucionais como o direito à igualdade e à dignidade da pessoa humana. A deficiência não pode ser usada como critério de exclusão ou justificativa para recusa.
Negar tratamento médico também *pode* ser considerado abusivo e ilegal, sempre consulte um advogado especialista para conhecer seus direitos
Se isso acontecer, é essencial buscar orientação jurídica e denunciar a operadora à ANS ou aos órgãos de defesa do consumidor. Saúde é um direito de todos!

Dr. Paulo Gouveia
Especialista em Direito Médico e da Saúde
@gouveia.advocacia

Tem dívida do FIES? Isso pode mudar hoje!

O FIES é a chance que muitos encontram para realizar o sonho da faculdade. Mas quando surgem dívidas e cobranças que parecem não ter fim, vem o medo de perder tudo. Eu entendo essa dor e, por isso, dedico meu trabalho a transformar angústia em alívio. Com orientação certa, o que parecia impossível ganha solução. Já ajudei muitas pessoas a recomeçarem com dignidade. E quero que você saiba: não está sozinho nessa jornada.



Dra. Beatriz Quirol
Especialista em Contrato Estudantil
@adv.beatrizquirol

Você gasta seu dinheiro ou suas emoções?

Organizar as finanças começa pelo emocional, afinal de contas nós gastamos as nossas emoções! Nem sempre é falta de dinheiro, mas de equilíbrio interno. Identifique gatilhos de consumo, anote tudo que entra e sai, e defina metas simples, como guardar R$50 por semana. A chave está no autoconhecimento: entender seu comportamento muda sua relação com o dinheiro. Comece pequeno, mas comece hoje! Cada passo importa na construção da sua liberdade financeira.
Acompanhe nosso perfil no Instagram @adaniromancini e fique por dentro de todo nosso conteúdo!



Dani Romancini
Economista, consultora financeira de empresas e pessoas e especialista em psicologia financeira
@adaniromancini

Agradecimento especial:

FLOR DE AÇO ENGENHARIA E CONSTRUÇÃO
TIM PÃES E DOCES
VALÉRIA MORAES SEMIJOIAS

Fotos: Renato Milani





Gilberto Augusto ao lado da idealizadora do evento, Helen Girotto



A idealizadora do evento, Helen Girotto

Gilberto Augusto:
neuromarketing, propósito e o poder da educação empreendedora

Referência em neuromarketing e em educação voltada para gestão, marketing e vendas, Gilberto Augusto é empresário, investidor e fundador da Space Edu, escola que vem revolucionando o ensino para empreendedores no Brasil. Embaixador da Educação Empreendedora, Gilberto esteve em São José do Rio Preto a convite da Rede de Negócios Passo a Passo, liderada por Helen Girotto, onde palestrou para mais de 400 empresários no Buffet Félix Petrolli.

Em uma noite de muitos insights e conexões, ele compartilhou sua visão estratégica sobre o futuro do empreendedorismo, comportamento do consumidor, marketing de alta performance e liderança. A Revista Nova Versão teve a oportunidade de realizar uma entrevista exclusiva com ele — um papo direto, rico em ideias e provocador na medida certa.

Você tem uma trajetória marcada pela inovação e pelo universo digital. Em que momento percebeu que esse conhecimento se transformaria em um método de impacto?
Desde a barriga da minha mãe (risos). Eu sou a quarta geração de educadores da minha família. Cresci com a convicção de que educação e empreendedorismo são os dois grandes motores de geração de prosperidade. Minha vida é totalmente dedicada a isso: criar riqueza e transformar realidades por meio do conhecimento.

Você é reconhecido como um dos grandes nomes do neuromarketing no Brasil. Como essa ciência tem mudado a forma como as empresas vendem hoje?
O neuromarketing é a união de psicologia, marketing e bioquímica. Ele ensina a sutil arte de vender sem vender — é isso que chamamos de branding.

Ao invés da velha "empurrada", criamos desejo genuíno no cliente. Quanto maior o desejo, maior o valor percebido. E, consequentemente, maior o valor que ele está disposto a pagar.

Na sua visão, quais são os principais erros que as marcas ainda cometem ao tentar se conectar com o mundo digital?
O maior erro é tentar vender um produto sem propósito, sem valor, sem alma. A marca pode até ser um logo, um nome bonito, mas ela precisa carregar valores humanos e verdadeiros.
Valores como família, fé, saúde, trabalho. Se a marca não sabe comunicar seus valores, ela perde a chance de criar conexão real. E, no digital, conexão é tudo.

Você fala muito sobre propósito, comportamento e tomada de decisão. Qual é o papel da emoção nisso tudo? Como usá-la de forma ética na persuasão?
A persuasão verdadeira acontece entre dois polos: o emocional (sistema límbico) e o racional (sistema lógico).

Quando falamos de vendas B2C, a emoção pesa mais. No B2B, o racional costuma liderar. Mas nos dois casos, a venda ideal precisa unir os dois.

A decisão de compra é sempre um construto emocional e racional — e trabalhar isso com ética é o que separa manipulação de influência.

Como você enxerga o futuro do marketing e da educação digital nos próximos anos? O que os novos empreendedores precisam entender desde já?
Eles precisam entender de gente.
De processo comercial, marketing digital, copy, branding — mas, acima de tudo, liderança.

Nada acontece sem um bom líder puxando a frente. O resto pode até ser técnico, mas é a liderança com visão e coragem que move qualquer negócio pra frente.

Se você pudesse deixar uma mensagem duradoura para quem empreende — seja no início da jornada ou já em crescimento — qual seria o conselho mais valioso?
Simples: não fique só no conhecimento, leve isso para a prática.

Se a pessoa aplicar 10% do que acompanha nas minhas palestras, conteúdos, cursos ou redes sociais, já é transformador.
Cada um está em uma fase, com um "pedaço faltando" no seu quebra-cabeça.

Se eu conseguir entregar a peça certa, no momento certo, já cumpri meu propósito.

O que eu mais desejo é que as pessoas reclamem menos e ajam mais — porque a execução é o que separa a ideia do resultado.

Siga Gilberto Augusto nas redes sociais
@gilbertoaugustoprof



Negociação imobiliária sem riscos: o que você precisa saber

Advogado especialista aponta alguns dos principais cuidados para garantir segurança em uma negociação imobiliária

Comprar ou vender um imóvel é, muitas vezes, a realização de um sonho – seja da casa própria ou de um investimento. Mas esse sonho pode se tornar um problema real se o negócio não for bem conduzido. Para esclarecer quais cuidados são essenciais nesse processo, a Revista Nova Versão conversou com o advogado Gilson Santoni Filho, sócio do escritório Brasil Salomão e Matthes Advocacia em São José do Rio Preto. Especialista em Direito Imobiliário e Empresarial, ele explica de forma prática o que é necessário observar antes de fechar negócio.

Quais são os primeiros cuidados que quem compra ou vende um imóvel deve ter?
O primeiro passo é entender exatamente qual tipo de imóvel está sendo negociado. Pode parecer simples, mas faz toda a diferença se ele é urbano ou rural, novo ou usado, residencial ou comercial, na planta ou pronto para morar. Cada um exige uma análise documental e legal específica.

É mesmo necessário contratar um advogado?
Sim é importante. O advogado especializado, junto ao corretor, garante a segurança jurídica do negócio. Ele conduz toda a parte de análise documental, evita riscos e assegura que as partes possam concluir a transação com maior tranquilidade.

Que documentos devem ser verificados?
A matrícula atualizada do imóvel é o principal, pois nela constam registros, averbações, restrições, penhoras e outras informações relevantes. É conhecida como sendo a "certidão de nascimento" do imóvel. Também é importante checar a regularidade dos pagamentos de impostos, contas de consumo, débitos de condomínio (se o caso) e, no caso do proprietário (e em algumas situações dos antecessores), devem ser verificadas as certidões negativas de ações judiciais, protestos, dívidas tributárias, dentre outras. Por isso, é importante que as partes estejam amparadas por um especialista.

Isso vale também para imóveis na planta?
Com certeza. É essencial verificar se a incorporação está registrada em cartório, se já passou o período de carência e quais são as condições contratuais – valores, correções monetárias, juros, prazos de entrega e penalidades. Esse cuidado evita problemas sérios no futuro.

Guardar documentos e conversas é importante?
Sim, imprescindível. Recomendo manter tudo arquivado – e-mails, mensagens, contratos, certidões – como forma de comprovar a boa-fé em caso de questionamentos futuros. Isso pode fazer toda a diferença numa disputa judicial em razão de qualquer problema na negociação.

E quanto ao estado físico do imóvel?
O comprador deve, sempre que possível, visitar o imóvel, verificar o estado de conservação e, se necessário, pedir um laudo técnico, preparado por profissional habilitado. Isso é ainda mais importante em casos de imóveis ocupados ou decorrentes de leilão, por exemplo.

O contrato é apenas uma formalidade?
De forma alguma. É crucial ler atentamente todas as cláusulas do contrato, escritura, proposta ou compromisso. O documento precisa refletir exatamente o que foi combinado entre as partes. Se houver financiamento bancário, atenção redobrada aos juros e condições.

A burocracia é inevitável?
Ela existe, mas pode ser simplificada com apoio de profissionais experientes e o uso de tecnologia. Nosso escritório, por exemplo, tem ferramentas digitais que agilizam essa jornada, tornando o processo rápido e seguro, garantindo ao cliente que possa usufruir do seu imóvel sem dores de cabeça futuras.

Caso o imóvel já tenha sido adquirido sem as devidas verificações, ainda é possível adotar medidas para evitar problemas futuros?
Nesse caso, recomendamos sim a realização da diligência documental do imóvel e anteriores proprietários, a fim do comprador identificar eventuais riscos futuros e adotar eventuais medidas administrativas ou judiciais em caso de qualquer risco constatado.

Deixe um conselho final para quem vai comprar ou vender.
Não negocie sem o amparo jurídico. Mesmo que tudo pareça certo, detalhes técnicos e uma boa análise documental fazem toda a diferença. Uma boa assessoria jurídica garante que o sonho da casa própria ou do investimento não se torne um problema.

Para mais informações, acesse:
www.brasilsalomao.com.br
www.brasilsalomao.com.br/portugal/
Instagram - @brasilsalomaoematthes
YouTube - www.youtube.com/@BrasilSalomao_
Serviço:
Rua Antônio José Martins Filho, nº 300, Edifício Ônix Center Sul, 14º andar
São José do Rio Preto/SP
Contato: (17) 3121-6991



Contato: (17) 99628-6422
Instagram: @queijadinha_da_taty

Queijadinha da Taty

Sabor, afeto e tradição em cada mordida

A Queijadinha da Taty é muito mais do que uma doceria: é uma experiência afetiva que conecta o sabor da infância com a sofisticação dos dias atuais. Criada por Taty, a marca ganhou espaço no coração (e no paladar) dos rio-pretenses e hoje está presente em diversos pontos estratégicos da cidade e da região.

Atualmente, a marca conta com uma loja charmosa na Galeria Canovas Mall, um quiosque no Shopping Iguatemi São José do Rio Preto e uma unidade na Galeria Village Mall, além das franquias em Catanduva e Votuporanga — e segue em plena expansão para novas localidades.

Com um cardápio próprio e autoral, a Queijadinha da Taty se destaca por transformar um doce tradicional em algo surpreendente. Entre as delícias que conquistam o público estão:

- Queijadinhas clássicas
- Bombons de queijadinha
- Bolos de queijadinha
- Gelato artesanal
- Little Cups (inclusive na versão pistache)
- Barrinhas de chocolate recheadas
- Bits e combos de sobremesa

A marca também oferece um cardápio especial para festas e eventos, com opções personalizadas conforme a temática e ocasião. O que torna tudo ainda mais especial é a proposta: resgatar memórias afetivas com um doce simples, caseiro e irresistível, que agrada tanto as crianças quanto os adultos. É aquele sabor que lembra a casa da avó, o aconchego da infância, o cheiro de fim de tarde.

Com um olhar cuidadoso para cada detalhe, Taty transformou a queijadinha em protagonista e provou que tradição e inovação podem, sim, caminhar juntas.





Muito além do dinheiro



Honre sua história e construa um legado

Priscila Flores
Planejadora Financeira e patrimonial
Contato: (17) 9 9104-2883
Instagram: @priscilafloresfinancas
Site: www.mentoriapriscilaflores.com.br
LinkedIn: priscilafloresfinancas

Quantos sonhos você já postergou ou bons momentos deixou de viver por preocupações com dinheiro?
Como seria sua vida se não tivesse mais que se preocupar com finanças?

Você se dedicou ao crescimento profissional e empresarial, vive uma rotina corrida, ganha dinheiro, conquistou status, mas ainda sente que seus investimentos, seu patrimônio, sua aposentadoria e a segurança futura da família não estão como gostaria?

Ainda sente certo desconforto quando o assunto é dinheiro? Eu sei, a vida é corrida.

Mas respira fundo aí! Sim, encha seu pulmão de ar e solte levemente... agora preste atenção no que vou falar como se eu estivesse olhando em seus olhos:
Você já se dedicou tanto, se esforçou, talvez perdeu muitas noites de sono com preocupações, fez e faz seu melhor, por isso é hora de desfrutar de uma vida mais tranquila, com liberdade, segurança e qualidade de vida, sabendo que o dinheiro está organizado, seu patrimônio protegido, investimentos, aposentadoria e futuro da família garantidos — tudo honrando sua história e deixando um legado.

Como consultora e Planejadora Financeira CFP®, trabalhando há mais de 16 anos no mercado financeiro — sendo 9 anos com clientes do Private Banking (empresários, médicos, diretores e executivos milionários) e mais 2 anos como Planejadora Financeira independente especializada em gestão patrimonial — mostro que ter dinheiro e patrimônio não é sinônimo de tranquilidade, liberdade e segurança financeira que muitos desejam.

O que verdadeiramente traz essa sensação é ter clareza de como o dinheiro e o patrimônio estão honrando sua história e tudo o que Deus te concedeu, construindo um legado que impactará e inspirará as futuras gerações: filhos, netos, sociedade.

É ter estratégia financeira com critérios claros para a tomada de boas decisões.

É criar uma rotina de acompanhamento e gestão alinhada ao seu momento de vida e aos desejos da sua família.

Eu sei, cansa mais do mesmo! Cansa de fórmulas mágicas e receitas prontas que muitas vezes os consultores e gerentes apresentam!

Você já subiu de nível, e a insatisfação é por entender que esse tipo de solução engessada e padronizada não atende à personalização e exclusividade que você e sua família merecem e precisam: um planejamento financeiro que contemple verdadeiramente pilares que fazem sentido para o seu momento, seus sonhos, seus objetivos.
Planejamento financeiro para seu nível é olhar a fundo seu patrimônio — ou o desejo de construí-lo — entender no detalhe seus investimentos e, de forma consolidada, fazê-los trabalhar a seu favor: organização, eficiência em retorno, redução de carga tributária, gestão de riscos e sucessão inteligente são apenas caminhos para a realização de seus sonhos e objetivos.

Sua vida é corrida, o tempo é escasso e a vida é curta para ainda ficar perdendo tempo com preocupações financeiras que podem ser resolvidas com um bom planejamento financeiro e patrimonial.

Ter qualidade de vida, mais bons momentos em família, menos ansiedade, dormir e acordar sem mais se preocupar com dinheiro, ter o sentimento de "venci na vida", "construí um patrimônio" e "estou deixando um legado" são resultados de escolher subir de nível com um olhar personalizado ao seu momento.

Construa sua história, mas acima de tudo, honre seu legado com um bom planejamento financeiro.

Mais que uma planejadora financeira, consultora, palestrante internacional e coach, sou uma facilitadora e estrategista de sonhos, encurtando o tempo entre seu hoje e a vida financeira que deseja e merece viver de: paz, liberdade e tranquilidade, com clareza, estratégia e direcionamento de uma rotina leve com dinheiro.

Chegou a hora de voar acima das preocupações financeiras. E será uma honra te ajudar nessa jornada.

Alimentação natural: um caminho de volta ao essencial



Ao longo dos últimos anos, a medicina veterinária tem evoluído em diversos aspectos, e um dos mais impactantes é, sem dúvida, a forma como alimentamos nossos animais de estimação. A alimentação natural para cães, antes vista com desconfiança ou tratada como modismo, hoje se firma como uma alternativa segura, eficiente e com benefícios comprovados. A veterinária Luciana Garcia, referência no assunto e idealizadora da Roots Dog, é uma das pioneiras no Brasil a defender, aplicar e disseminar esse conceito.

> “Quando você cuida da base, tudo funciona melhor. A alimentação natural é esse ponto de partida.”

A alimentação natural é, em essência, o retorno à comida de verdade — aquela feita com ingredientes frescos, balanceados e livres de conservantes ou ultraprocessados. Mais do que oferecer uma dieta, trata-se de proporcionar saúde.

Ao contrário do que muitos imaginam, essa prática não tem contraindicações. Pelo contrário: é indicada para cães de todas as idades, raças e condições clínicas. Problemas como obesidade, insuficiência renal, doenças cardíacas, alergias e inflamações crônicas encontram na alimentação natural um poderoso aliado.

Na prática clínica, a mudança alimentar é o primeiro passo de qualquer tratamento. "Não adianta querer tratar uma doença se o corpo está inflamado por dentro", explica Luciana. "O alimento industrializado, infelizmente, está associado a diversos processos inflamatórios. Já a comida natural hidrata, nutre, fortalece o sistema imunológico e devolve ao cão sua vitalidade".



Vantagens da alimentação natural

- Melhora a imunidade e a energia do pet
- Reduz processos inflamatórios crônicos
- Fezes com menos odor e mais secas
- Diminuição na queda de pelos
- Mais absorção de nutrientes e melhor funcionamento dos órgãos
- Melhora quadros de obesidade, cardiopatias e doenças renais
- Aumenta a longevidade com qualidade de vida





A Roots Dog surgiu justamente para facilitar esse processo para os tutores. Muitos até querem oferecer comida natural aos seus pets, mas não têm tempo, habilidade ou conhecimento para preparar as refeições corretamente. Por isso, Luciana estruturou um serviço completo com cardápios personalizados, entregas programadas e freezers em pontos de venda como a DrogaMax.

Mitos sobre a alimentação natural

"O cocô fica mole" – Pelo contrário! Ele fica mais seco e com menos odor devido à alta absorção dos nutrientes.

"O cachorro vai passar fome" – A saciedade é maior com comida de verdade. Além disso, o pet será melhor nutrido.

"Vai cair mais pelo" – Quando há nutrição de qualidade, o organismo distribui melhor os nutrientes. O resultado é menos queda e pelos mais bonitos.

"É mais caro" – Com saúde em dia, os custos com consultas e medicamentos diminuem. É um investimento em qualidade de vida.

> "Se você não tem tempo para cuidar da saúde do seu pet, vai precisar de tempo para cuidar da doença dele."

Alimentos proibidos para cães

Alguns ingredientes comuns na cozinha humana podem ser extremamente tóxicos para os pets. Evite sempre:

- **Uva (e uva-passa):** pode causar insuficiência renal
- **Carambola:** altamente tóxica para os rins
- **Chocolate:** contém teobromina, perigosa para o coração e o sistema nervoso
- **Cebola e alho:** provocam anemia hemolítica
- **Macadâmia:** causa tremores, fraqueza e febre

Como começar de forma segura



Muitos tutores têm vontade de iniciar a transição alimentar por conta própria, mas é fundamental ter orientação profissional. A Agrolu oferece consultas específicas para esse objetivo. "Montamos um plano nutricional com base no porte, peso, histórico de saúde e necessidades do pet. E quem quiser já pode comprar o alimento natural pronto, nas nossas lojas ou pontos de venda parceiros", afirma Luciana.

Em resumo: a alimentação natural é mais do que uma escolha — é um gesto de amor. Um compromisso com o bem-estar do animal, com a prevenção de doenças e com uma vida mais plena, saudável e feliz.

Luciana Garcia e um novo conceito de cuidado integral para os pets



Com uma visão inovadora sobre bem-estar animal, a médica veterinária Luciana Garcia idealizou um espaço completo para atender todas as necessidades dos pets e seus tutores. Em 2022, ela fundou o Agrolu Centro Médico Veterinário, que se consolidou como o maior da região noroeste paulista, com uma estrutura de 700m² e 33 salas dedicadas a diferentes especialidades.

O centro oferece atendimento 24 horas, centro cirúrgico, sala de fisioterapia, internação, medicina chinesa, spa pet com cromoterapia e musicoterapia, além de quartos exclusivos para que os tutores possam acompanhar seus animais durante internações e recuperações pós-cirúrgicas. A proposta da Agrolu é reunir tudo em um único local, garantindo conforto, segurança e praticidade.

Durante a pandemia, Luciana ampliou ainda mais sua atuação ao lançar novas marcas. Um exemplo é a Santo Cão, criada em 2021 com foco em bem-estar físico e mental dos animais, por meio do enriquecimento ambiental. A marca oferece acessórios como roedores naturais (cascos, traqueias, chifres), caminhas, coleiras e tapetes higiênicos, desenvolvidos para estimular os sentidos dos pets, reduzir o estresse e promover uma vida mais ativa e equilibrada.

Com forte espírito empreendedor e olhar atento às reais necessidades dos animais, Luciana continua inovando e expandindo sua atuação, sempre guiada pelo propósito de cuidar com excelência e respeito.

Agrolu – Centro Médico Veterinário
R. Frutuoso José Figueiredo, 130 - Jardim Fuscaldo, São José do Rio Preto
Contato: (17) 3211-9248
Instagram: @agrolucentromedicovet





Vazamento de dados: o risco invisível que pode custar milhões à sua empresa

A expressão "vazamento de dados" está cada vez mais presente nos noticiários. Mas você, empresário, sabe de fato o que isso significa? E mais: tem ideia do impacto real que um vazamento pode ter no seu negócio — financeiramente, juridicamente e na reputação da sua marca?

O que é um vazamento de dados?
Vazamento de dados ocorre quando informações — muitas vezes sensíveis — são acessadas, expostas ou roubadas por pessoas não autorizadas. Esses dados podem ser de clientes, colaboradores, fornecedores ou da própria empresa. Em um cenário de hiperconectividade, isso pode acontecer de formas que nem sempre parecem óbvias: um e-mail enviado ao destinatário errado, uma planilha esquecida em um drive público ou uma senha fraca podem ser a porta de entrada para um problema gigantesco.

E qual é o verdadeiro custo disso?
Muitos empresários ainda enxergam a proteção de dados como um gasto — quando, na verdade, trata-se de um investimento em sobrevivência e reputação. Um estudo da IBM estima que o custo médio de um vazamento de dados no Brasil ultrapassa R$ 6 milhões por incidente. Esse valor inclui:

· Multas da LGPD (Lei Geral de Proteção de Dados): podem chegar a 2% do faturamento anual da empresa, limitadas a R$ 50 milhões por infração;
· Custos operacionais e legais: como investigações, processos judiciais e ressarcimento de clientes;
· Perda de contratos e confiança: algo imensurável, mas devastador;
· Danos à imagem: que afetam diretamente a percepção de valor da sua marca.

Vazamentos não são apenas ataques cibernéticos
Embora ataques hackers sejam uma causa comum, a grande maioria dos vazamentos ocorre por falha humana: um colaborador despreparado, um sistema mal configurado ou a ausência de políticas internas de proteção. É como deixar a porta da empresa aberta e esperar que ninguém entre.

O que a sua empresa pode (e deve) fazer?
· Conscientize sua equipe: treinamento constante é a melhor vacina contra incidentes;
· Implemente políticas claras de segurança da informação: quem acessa o quê? Por quê? Com que proteção?;
· Tenha um plano de resposta a incidentes: o que sua equipe fará nas primeiras 24h após descobrir um vazamento?;
· Adeque-se à LGPD: nomeie um encarregado (DPO), revise contratos e garanta que os dados estão sendo tratados de forma legal e segura;
· Invista em tecnologia, mas também em cultura: não adianta ter um software de ponta se a mentalidade da empresa ainda for analógica.

Ignorar o risco de vazamento de dados não é mais uma opção. No mundo atual, dados são ativos valiosos — e protegê-los é proteger o seu negócio. Quem se antecipa, previne crises e se posiciona como uma empresa confiável e preparada. E isso vale mais do que qualquer campanha de marketing.

Picolin&Shinya Consultoria Digital
Bruna Leticia Picolin Martins - OAB/SP 336.712
Flavio Massarahu Shinya - OAB/SP 301.085

iBAND
MARKETING DIGITAL

Marketing: o motor do seu sucesso

Sem marketing, sua marca fica invisível. Atraia atenção, gere valor e converta em vendas com estratégias que impulsionam resultados reais.



(53) 99117-8173

ibandtrafego.com

itariel.ads







Eko Business Park: um novo conceito de empreender e se conectar

Com uma proposta inovadora, o Eko Business Park reúne gastronomia, serviços, comércio e esporte em um espaço único feito com containers e cercado por natureza.

O Eko Business Park não é apenas um empreendimento — é um estilo de vida. Instalado em São José do Rio Preto, o espaço surgiu da visão de Pablo Marconi, que, após um mochilão pela Europa, idealizou um ambiente que unisse sustentabilidade, negócios e convivência.

Inspirado em modelos europeus e com foco em reutilização consciente, o Eko se destaca por ser o maior espaço a céu aberto feito com containers no Brasil. Ali, é possível passar o dia inteiro com tudo o que você precisa em um só lugar: alimentação, serviços, esporte, lazer e muito verde.

"Do mochilão à realidade": a visão de Pablo Marconi

A ideia nasceu em 2014, após uma viagem transformadora. "Vi o uso de containers em diversos projetos sustentáveis e criativos pela Europa, e pensei: por que não levar isso para o Brasil?", conta Pablo, gestor de Agronegócios e idealizador do espaço. Desde o início, o projeto carrega um compromisso com o meio ambiente, a valorização das conexões humanas e o incentivo ao empreendedorismo com propósito. "É mais do que um lugar para trabalhar ou comer. É um espaço para criar, conectar e viver experiências", afirma. Com ambientes integrados, salas sob medida, aluguéis acessíveis e grande diversidade de negócios, o espaço atrai empreendedores em busca de visibilidade, networking e qualidade de vida.

Rua Imperial 1108
Vila Imperial
São José do Rio Preto/SP
Contato/WhatsApp:
+351 915 423 398 (Portugal)
Instagram:
@ekobusinesspark
Site:
ekobusinesspark.com.br

Café com Fé: onde o sabor e a alma se encontram



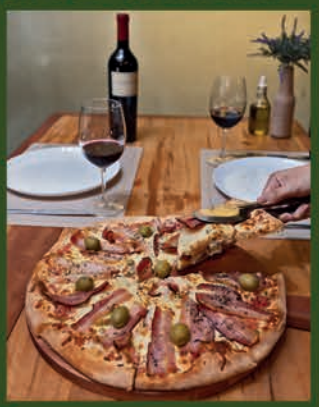
Contato: (17) 99160-8890
Instagram:
@cafe.com.fe1_oficial

Criado por Pati Mantovani e Raíssa Gonzaga, o Café com Fé é um convite para pausar, respirar e se reconectar. A cafeteria, que oferece cafés especiais, lanches artesanais, doces e toasts com um toque de alta gastronomia, nasceu de um amor genuíno pela culinária e pelo acolhimento. "A proposta é que o cliente se sinta bem, acolhido, em paz. Queremos que ele entre no café e diga: que vibe boa tem esse lugar!", explica as empreendedoras.

O ambiente é simples, com um toque de elegância, pensado para que cada cliente viva uma experiência sensorial e afetiva — da escolha dos ingredientes ao atendimento.

Clientes desde antes de serem empreendedoras no Eko, Pati e Raíssa foram convidadas pelo próprio Pablo para abrirem o negócio no local. "A energia do local sempre nos encantou. Quando o convite surgiu, não pensamos duas vezes. Era o lugar ideal", completam.

Maná Pizzaria e Trattoria: afeto à mesa



Contato: (17)99170-1009
Instagram:
@manapizzariariopreto

Assinada por Natalli Ritzel e Rodrigo Pereira, a Maná Pizzaria e Trattoria aposta na gastronomia afetiva como sua principal inspiração. Com mais de 70 sabores, o cardápio passeia entre receitas italianas clássicas e criações autorais — como a Brie Speciale ou a Gaúcha, feita com costela desfiada e muito Catupiry.

Mais do que uma pizzaria, o espaço é um refúgio. "Nosso ambiente é arborizado, rodeado de verde, perfeito para viver bons momentos. Queremos que nossos clientes se sintam em casa, em conexão com o sabor e com a natureza", destaca Natalli.

O Eko Business Park, para eles, foi a escolha natural. "Oferece tudo o que acreditamos: um ambiente único, boa energia, estrutura e contato com o verde. É o cenário perfeito para criar experiências memoráveis", concluem.

Novos ambientes, novas emoções

A transformação do Hotel Nacional









Há 46 anos, o Hotel Nacional é um verdadeiro ícone da hospitalidade em São José do Rio Preto. Um nome que carrega história, credibilidade e memórias de milhares de hóspedes que já passaram por seus corredores. Agora, o hotel entra em uma nova fase — marcada por modernização, sofisticação e um olhar atento para o que há de mais atual no universo da hotelaria.

Sob a liderança da gerente Ana Lúcia Baptista, o Hotel Nacional acaba de apresentar ao público seus novos apartamentos, resultado de um projeto que une conforto, funcionalidade e um design contemporâneo, sem abrir mão da essência que o tornou referência na cidade.

A inspiração? A própria evolução do setor de hospitalidade. Os novos ambientes foram pensados para proporcionar uma experiência que equilibra sofisticação e acolhimento. O design clean, a sensação de amplitude e o cuidado com os detalhes criam um espaço onde o hóspede realmente se sente em casa — com muito mais conforto, tecnologia e bem-estar.

Entre os diferenciais, destacam-se as Smart TVs, pontos de carregamento USB, fechaduras eletrônicas, climatização eficiente e internet de alta velocidade. Os enxovais premium, a iluminação planejada e os banheiros com amenities de qualidade completam a experiência, elevando o padrão de conforto para quem busca mais do que apenas um lugar para dormir.

Projetados com foco em executivos e casais, os novos apartamentos também atendem com versatilidade famílias que prezam por qualidade, praticidade e excelência. "Essa fase representa mais do que uma reforma. É uma reinvenção. Mantivemos a alma do Hotel Nacional, mas atualizamos o conceito com tecnologia, estética e um serviço ainda mais cuidadoso", afirma Ana Lúcia.

Com essa renovação, o Hotel Nacional reafirma seu compromisso com a inovação constante, mantendo-se como referência em hospitalidade, atendimento e credibilidade. Uma nova fase que convida cada hóspede a viver momentos únicos — com o charme da tradição e o frescor do novo.

Reservas: pelo e-mail:
eventos@hotelnacionalriopreto.com.br
São José do Rio Preto-SP
WhatsApp: (17) 99649-7344
Telefone (17) 2136-7453
www.hotelnacionalriopreto.com.br

Doces que carregam histórias, memórias e identidade

Nesta edição, convidamos você a saborear histórias que são escritas com açúcar, afeto e muita dedicação. Mais do que doces, cada criação que apresentamos carrega a essência de quem escolheu transformar talento em encantamento. São receitas que aquecem o coração, despertam memórias e tornam qualquer ocasião mais doce, mais leve e, simplesmente, inesquecível.

Nara Trevizan Confeitaria

Contato: (17) 99278-1111 | Instagram: @naratrevizan

Reconhecida por seus pães de mel inconfundíveis, a confeitaria oferece variações irresistíveis: leite condensado cozido, brigadeiro, nozes e prestígio. Também assina bolos, doces finos e criações personalizadas com delicadeza e sofisticação.



Bolo de leite ninho com morango

Amaipop

Contato: (17) 98813-8413 | Instagram: @amaipop_ateliededoces

Se destaca pela criação de chocolates personalizados, docinhos finos e tradicionais, além de receitas artesanais que incluem barrinhas, tabletinhos, bombons, brownies e uma ampla linha de pipocas gourmet — com mais de 20 sabores exclusivos.



Doces finos para festas

Adria Tentações

Contato: (17) 98122-2708 | Instagram: @adriatentacoes

Com uma variedade que impressiona, os pães de mel — disponíveis nos sabores brigadeiro, paçoca e doce de leite — são apenas o começo. A marca também oferece bolos recheados, caseiros, brownies, merengues e sobremesas que aquecem o coração.



Bolo em fatia, com massa de chocolate e recheio de 4 leites

Mr. Cacao Gourmeteria

Contato: (17) 3229-4038 | Instagram: @mrcacaogourmeteria

Com uma proposta sofisticada, a Mr. Cacao encanta com bombons recheados, doces gourmet e receitas autorais. Uma combinação perfeita entre estética, sabor e inovação, traduzida também em barras de chocolate, bolos, sazonais e muito mais.



Bolo de limão siciliano com blueberry, recheio de mousse de limão siciliano com geleia de frutas vermelhas.

SOBRE
Natália Clementin

Jornalista, criadora de conteúdo gastronômico e idealizadora do projeto Conversas de Sabor.

@conversasdsabor
@nataliaclementin

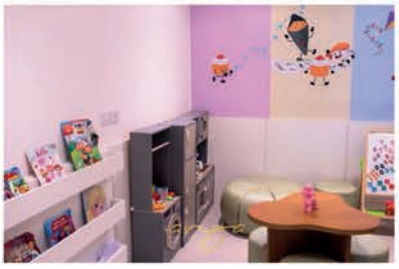


Comer & Brincar

Restaurantes em Rio Preto e região que acolhem os pequenos sem perder o bom gosto

Comer fora com criança pode sim ser prazeroso e divertido. O segredo está no lugar. Quando o restaurante pensa na experiência como um todo, não faltam garfadas felizes nem risadas soltas. Em Rio Preto e arredores, algumas casas foram além do prato infantil e criaram espaços que respeitam a energia dos pequenos e o paladar dos adultos.





Ariga

O Ariga, com duas unidades, é uma escolha segura para famílias que amam comida japonesa. Além do rodízio bem executado, oferece espaço kids nas duas casas — com brinquedão monitorado na Sinibaldi e área com TV e jogos na Voluntários. O cardápio contempla os mini comensais com fritinhos, batata, iscas de frango, tilápia e salmão assado. O rodízio infantil tem cortesia para crianças até 4 anos.

Unidade 1: *R. Chaim José Elías, 886 - Vila Sinibaldi*

Unidade 2: *R. Voluntários de São Paulo, 3393 Jardim Alto Rio Preto*





Rancho do Ipê

Quem busca comida com gosto de roça encontra no Rancho do Ipê, em Mirassol, um refúgio de final de semana. O almoço no fogão à lenha serve galinhada, frango caipira, torresmo e mais — tudo à vontade. Enquanto os adultos saboreiam, as crianças exploram: tem parquinho, contato com animais e passeio de cavalo incluído.

Estrada Jean Carlos Capelim, km 3 Mirassol, SP





Quintal Food Park

No clima urbano e despojado, o Quintal Food Park reúne mesas ao ar livre, brinquedos e uma área kids com casinha cheia de atividades. Aos fins de semana, o espaço ganha vida com shows, oficinas e atrações para toda a família. Os food trucks oferecem hambúrguer, pastel, espetinho, pizza, comida japonesa e muito mais. Enquanto os pequenos brincam com segurança, os adultos aproveitam sem pressa.

Rua Lázaro Camargo Enke, 2291 Boa Vista, Rio Preto

Se a ideia é unir boa comida com espaço para correr e brincar, Rio Preto tem opções que entendem o tempo das crianças — e o gosto dos adultos.
Abaixo, mais locais com brinquedão e monitores (consulte a programação de cada um):

Cultura Del Grano
Rua Antônio de Godoy, 4163 Vila Redentora

Pizzaria Arnoni
Av. Sílvio Della Roveri, 660 – Vila Toninho
Av. Anísio Haddad, 7182 – São Deocleciano

Coxinha Bady
Av. Marginal José Marquês de Mendonça, 1625 – Nova Bady, Bady Bassitt
Av. Antônio Tavares Pereira Lima, 63 – Jardim Bela Vista, Rio Preto

Recanto Sol e Lua – Café Rural
Rua Arlindo Franceschi, 200 Jardim Veneza, Rio Preto

Empório Café Rural
Rod. Délcio Custódio da Silva, s/n Km 19 – Zona Rural, Ipiguá – SP

Bernardino Lanches
Rua Bernardino de Campos, 3474 – Centro, Rio Preto

Casa da Pizza
Av. Alberto Andaló, 3144 Centro, Rio Preto

Donna Oliva
Rua Gilberto Lopes da Silva, 2119 – Jardim Walkíria
Av. Sílvio Della Roveri, 1130 Jardim Yolanda

DaVilla Restaurante & Pizzaria
Av. Lino José de Seixas, 1131 Solo Sagrado

Rancho do Cupim
Av. Pres. Juscelino Kubitschek, 3441 – Jardim Alto Rio Preto

BB Onça Burguer's
Rua Miguel Landutti, 314 Vila Diniz

Transformamos seus eventos em estratégias de sucesso!



GRUPO The Client TURISMO

www.theclientturismo.com

GRUPO The Client TURISMO



Fala aí SÍNDICO

Fui eleito(a) síndico(a). E agora?

Ser síndico(a) é o início de uma nova jornada repleta de desafios e responsabilidades. Como representante dos interesses dos condôminos, cabe a você tomar decisões importantes para o bem-estar coletivo. Aqui estão alguns passos essenciais para começar com o pé direito:

1. Conheça o Regimento Interno: Estude as regras e normas do condomínio. Isso evita conflitos e embasa suas decisões.
2. Converse com os Moradores: Organize uma reunião para se apresentar, ouvir demandas e alinhar expectativas. Isso fortalece a comunicação e o vínculo com a comunidade.
3. Entenda o Orçamento: Analise como os recursos são utilizados. Compreender o fluxo financeiro é essencial para uma boa gestão.
4. Defina Prioridades: Identifique os pontos mais urgentes, como manutenção, segurança e limpeza. Isso garante foco e eficiência.
5. Comunique-se Bem: Estabeleça canais claros de comunicação com moradores, funcionários e fornecedores. Isso evita ruídos e mantém todos bem informados.
6. Transparência é Tudo: Compartilhe decisões, mantenha registros acessíveis e preste contas com regularidade. Isso gera confiança.
7. Busque Apoio: Conte com o suporte de profissionais como administradora, advogados e o conselho do condomínio.

Ser síndico(a) é desafiador, mas também uma chance de impactar positivamente o dia a dia de todos. Com organização, diálogo e responsabilidade, você fará um excelente trabalho.
Boa sorte!

Av. Francisco das Chagas Oliveira, 1260
Jd. Morumbi
São José do Rio Preto/SP
(17) 3243-7177 | (17) 99633-2171
Instagram: @condomizza
@condomizza.franchising | @sabrinagiorgi
Site: www.condomizza.com.br


Ambientação: Madon Móveis

Tem que ter coragem para viver

E, como bem nos lembra Rollo May, coragem não é ausência de medo, mas a capacidade e a disposição de seguirmos mesmo com ele. Coragem exige, antes de tudo, um compromisso honesto conosco, porque, em muitos momentos, precisamos romper com padrões estabelecidos, ensaiar novas formas de estar no mundo, renunciar a comportamentos que nem sempre sabemos de onde vieram — apenas sabemos que estão ali, profundamente enraizados, presentes em nossa história. Às vezes, isso significa recomeçar tudo; em outras, apenas ajustar rotas.

É curioso perceber como muitas das nossas escolhas têm mais a ver com as nossas projeções do que com o objeto em si. Na paixão, por exemplo, escolhemos parceiros e parceiras e projetamos neles os nossos sonhos, expectativas e ideais. É um movimento inevitavelmente natural, mas também egoísta: queremos que o outro corresponda a algo que, na verdade, é profundamente nosso.

Isso não é possível — pelo menos não em sua totalidade. Então, começa o diálogo, a negociação, a vontade de permanecer: o que é possível ceder, onde podemos ajustar e quais são os limites do inegociável. Essa é a dança entre desejo e realidade, entre fantasia e concretude — um movimento saudável e justo.

Mas, muitas vezes, mesmo quando o outro não pode ou não quer se comprometer com esse acordo, insistimos. Abrimos pequenas concessões, frequentemente em aspectos que ferem justamente aquilo que mais prezamos: o limite do nosso inegociável. E, nesse ponto, já não é mais sobre o outro, mas sobre aquilo que buscamos manter vivo em nós mesmos por meio daquela relação, daquela escolha, daquele projeto.

> *"Abrimos pequenas concessões, frequentemente em aspectos que ferem justamente aquilo que mais prezamos o limite do nosso inegociável."*

Qual é, então, a nossa busca?
Por que nos mantemos em relações ou situações que não nos fazem bem?
O que inibe o nosso movimento de liberdade?

São muitos os elementos que compõem essa compreensão. Mas é impossível ignorar o fato de que vivemos em uma época marcada pela necessidade constante de validação. A contemporaneidade — ou a "sociedade do espetáculo", como nomeia Guy Debord — nos convida o tempo todo a expor, mostrar, colecionar curtidas, elogios e confirmações. É quase inevitável: cada "like" dispara dopamina, reforça comportamentos e vai criando padrões que passam a nos guiar, muitas vezes sem que percebamos.

Nesse contexto, acabamos insistindo em relações, ideias ou caminhos que já não fazem sentido, apenas porque ainda nos oferecem alguma possibilidade de reconhecimento ou pertencimento — mesmo que parcial ou doloroso. E aí mora o risco: permanecermos presos ao que é conhecido, mesmo quando esse conhecido nos fere. Talvez isso diga mais sobre a nossa organização interna do que sobre o outro. É preciso reconstruir padrões para que a gente não continue se machucando da mesma forma.

No campo mais profundo, isso pode ser a repetição automática de algo que não é saudável, mas é familiar. É como se, de algum modo, aquilo confirmasse quem acreditamos ser — mesmo que esse lugar seja de sofrimento. Insistimos não porque faz sentido, mas porque romper exigiria, não apenas abrir mão do outro, mas encarar, em nós mesmos, o conteúdo que ficaria.

E é aqui que a coragem retorna: não como bravura ou ato heroico, mas como uma experiência profundamente humana de sustentar um compromisso honesto com aquilo que realmente buscamos. Ter coragem, às vezes, não é insistir; é saber parar. Porque, no fim, essa escolha não é um ato de exclusão do outro, mas um gesto radical de inclusão de si mesmo.

Camila Paredes – Instituto Estar
Psicóloga Clinica
Contato: (11) 98301-1264
Instagram: @ca_paredes



Comer, Beber & Afins
Por Ellen Lima

Se você é do tipo que adora descobrir novos sabores, experiências gastronômicas e negócios que fazem a diferença, vale a pena acompanhar de perto as colaborações de Ellen Lima aqui na Nova Versão. Em suas colunas, ela compartilha não apenas tendências, mas dicas práticas e histórias inspiradoras por trás dos bastidores da gastronomia e do empreendedorismo. E o melhor: sempre com aquele toque acessível de quem entende, vive e ama o que faz.
Quer aprofundar o conteúdo? Você também pode acompanhar as publicações dela no site ellenlima.com.br, no perfil @ellenlimarp e no guia @comerbebereafinsriopreto, onde ela reúne descobertas, bastidores e experiências de dar água na boca.

Entre os 10 melhores do Brasil



Alexandre Vilela, o Badaró, é o chef do icônico Bar do Nhô. O nome já diz tudo: ali, a culinária é caipira, com ingredientes tipicamente brasileiros, e o espaço é um dos melhores points do sertão paulista.
Badá acaba de ser eleito um dos 10 melhores chefs churrasqueiros do Brasil no Mundial de Churrasco, realizado em São Paulo, em junho.
Para experimentar delícias como rabada com agrião, baião de dois, virado à paulista e o legítimo porco na lata, é só ir ao Nhô Botequim, na Avenida Romeu Strazzi, 1834. Um lugar perfeito para comer, beber e se divertir!
Siga no Instagram: @badarocozinheiro

Um rio-pretense que ama a Amazônia



Flávio Souza, 39 anos, é um perfeito representante da geração millennial — porque é multi. Chef confeiteiro (com paixão por doces), barista (especialista e professor de café) e apaixonado pela vida na floresta.
Ele viveu três anos em Manaus (AM) e trouxe de lá ingredientes nacionais como o jambu e o cumaru — a baunilha brasileira.
Flávio ensina sobre café, desde o preparo do espresso e do latte até o processo completo, da fazenda à xícara. Também atua com marketing digital e compartilha suas experiências e vivências no Instagram: @flavio.psouza

Vem aí



O Riopreto Shopping está preparando sua área externa para receber a Mostra ArqDesign 2025, que acontece de 6 de agosto a 21 de setembro, com 15 ambientes.
O evento já é consagrado como polo difusor de novas tendências em arquitetura e decoração, reunindo tanto os arquitetos mais renomados quanto os talentos em ascensão.
A organização é do jornalista João Spode, e o tema deste ano será "Conexão e Presença".
Acompanhe todas as novidades do setor pelo Instagram: @mostraarqdesign

Café com fé



Um container com espaço ao ar livre, cardápio variado de salgados e doces, cafés especiais, cappuccinos e bebidas coloridas. Assim é o Café com Fé, recém-inaugurado na Vila Imperial, no Eko Business Park.
A novidade, vinda de Mendonça, traz uma proposta leve, acolhedora e cheia de sabores.
Siga e conheça: @cafe.com.fe1_oficial





Análise de dados e inteligência contábil:

O diferencial estratégico da MCont Assessoria

Em um cenário empresarial cada vez mais desafiador, tomar decisões com base em dados confiáveis deixou de ser uma opção — tornou-se uma necessidade. É por isso que a MCont Assessoria Contábil, liderada por Lidiane Tavares, investe continuamente em inovação, tecnologia e inteligência contábil para oferecer aos seus clientes muito mais do que serviços fiscais e rotinas contábeis: entrega visão estratégica, clareza e segurança para que cada empresário possa conduzir o crescimento do seu negócio com confiança.

Através de uma análise precisa de dados, cruzamento de informações e uso de ferramentas inteligentes, a MCont transforma números em diagnósticos reais sobre a saúde financeira da empresa. Essa abordagem personalizada permite entender o que está funcionando, o que precisa ser ajustado, e aponta oportunidades que muitas vezes passam despercebidas no dia a dia da operação. O resultado é uma gestão mais consciente, organizada e com maior capacidade de adaptação — algo essencial em tempos de incerteza econômica.

Para Lidiane Tavares, a inteligência contábil é uma aliada direta do crescimento saudável das empresas. "Hoje, mais do que nunca, é fundamental que o empresário tenha uma visão clara e objetiva dos seus números. Não dá mais para tomar decisões no escuro ou com base em achismos. A análise de dados e a inteligência contábil nos mostram exatamente o que está dando certo, o que precisa ser revisto e para onde vale a pena direcionar os esforços. E é isso que entregamos na MCont: clareza e estratégia para que o empresário possa tomar decisões com segurança", explica.

Ela reforça que o papel da contabilidade mudou. "O empresário precisa entender que a contabilidade não é só uma obrigação legal — ela pode e deve ser uma ferramenta poderosa de gestão. Quando o contador se torna um parceiro estratégico, o empresário pode se concentrar no que realmente importa: expandir seu negócio, liderar sua equipe e inovar, enquanto nós cuidamos de organizar e traduzir os dados que sustentam esse crescimento."

Na prática, isso significa ir além da emissão de relatórios: é trabalhar com indicadores de desempenho, projeções, planejamento tributário eficiente e acompanhamento próximo da realidade financeira do cliente. Tudo com apoio da tecnologia e de uma equipe preparada para entregar soluções personalizadas e inovadoras.

A MCont carrega em seu DNA o compromisso com a evolução constante. Automatização de processos, digitalização de documentos, integração com plataformas de gestão e análises inteligentes fazem parte da rotina da empresa — sempre com o olhar atento ao que pode trazer mais eficiência e resultado para o cliente.

Em um tempo onde os desafios são grandes, a organização e o controle são ainda mais indispensáveis. E é por meio da inteligência contábil que os empresários conseguem enxergar com clareza o presente e planejar com firmeza o futuro. Com a MCont, essa jornada se torna mais segura, eficiente e estratégica.

Rua Santos Dumont, 107 – Vila Ercília
São José do Rio Preto/SP

Rua São Benedito, 31 – Centro
Jaci/SP
Contato: (17) 98808-7430
www.mcont.com.br



Conectar, inspirar e transformar





Macley Soares leva grupo de arquitetos e profissionais da construção civil à Casa Cor SP e reforça seu compromisso com conexões que inspiram

A comunicação vai além de palavras quando é movida por propósito — e é isso que define o trabalho de Macley Soares, à frente da Macley Soares Comunicação. Referência por criar conexões autênticas entre marcas e pessoas, ele acaba de liderar uma ação especial: levar um grupo de arquitetos e profissionais da construção civil de São José do Rio Preto para uma imersão na Casa Cor São Paulo, a maior e mais prestigiada mostra de arquitetura, design e decoração das Américas.

A ideia do projeto surgiu de maneira orgânica, a partir de pedidos de parceiros e da própria vivência de Macley em promover esse tipo de experiência. Com seu olhar sempre atento às transformações do mercado e à importância do relacionamento humanizado, ele viu nessa ação uma oportunidade de unir profissionais, gerar trocas reais e ampliar horizontes — tudo isso em um ambiente onde a inovação, a estética e a funcionalidade se encontram de forma única.

Mais do que acompanhar tendências, a visita à Casa Cor foi uma jornada de inspiração. A mostra, conhecida por reunir os maiores nomes da arquitetura e design do país, ofereceu ao grupo um contato direto com propostas ousadas, criativas e visionárias. Para Macley, essa vivência transcende o conteúdo visual: ela desperta novas ideias, provoca reflexões e transforma a forma como os profissionais pensam seus projetos.

Além da visita à Casa Cor, o grupo teve uma programação especial, que incluiu uma visita à Casa Brasil, espaço conceito das marcas Eliane, Elizabeth e Decortiles — parceiros da Casa dos Construtores, com atuação forte na região de Rio Preto. Também estiveram ao lado do projeto empresas como Divisórias Harmonia (especializada em forros e divisórias), Chácaras Fest (aluguel de espaços de alto padrão) e Móveis Confiança (referência em cabeceiras). Essa diversidade de segmentos trouxe ainda mais riqueza à imersão, reforçando o valor das trocas entre áreas complementares.

Para Macley, promover esse tipo de encontro é também um ato de valorização do mercado local. Ele acredita que iniciativas que conectam o interior com os grandes centros de inovação são fundamentais para fomentar o crescimento coletivo, dar visibilidade à excelência dos profissionais da região e posicionar São José do Rio Preto como um polo criativo e inovador.

Mais do que uma viagem, a ação liderada por Macley Soares foi uma verdadeira experiência de aprendizado, relacionamento e expansão de visão. Um movimento que reafirma sua essência: comunicar com propósito, conectar com sensibilidade e criar pontes que transformam.

Macley Soares
CEO da "Macley Soares Comunicação"
Instagram: @macleyyy
@macleysoares.comunicacao



Grupo Impper comercializa 100% da primeira fase do Line Impper em 2 dias





O lançamento imobiliário na zona Leste reforça a liderança da empresa na região

Lançado no dia 12 de junho, o Line Impper, novo empreendimento do Grupo Impper, alcançou um marco expressivo no mercado imobiliário de São José do Rio Preto: 100% das unidades da primeira fase foram comercializadas nos dois primeiros dias de vendas, consolidando o sucesso absoluto do projeto.

O Line Impper é um condomínio exclusivo de sobrados independentes com 3 dormitórios com suíte, que se destaca pelo conceito moderno, funcionalidade e infraestrutura completa de lazer. Entre os diferenciais do projeto estão piscina, área esportiva, playground, paisagismo integrado, pontos de coleta seletiva e soluções sustentáveis. Localizado ao lado do Residencial Maria Júlia e próximo ao Damha VI, o empreendimento está na zona Leste da cidade — a região que mais cresce em Rio Preto, com mais de 21,8 mil novos habitantes nos últimos 5 anos.

A segunda fase de vendas do Line Impper já tem data marcada: 08 de agosto. Com poucas unidades disponíveis, o empreendimento segue como uma das oportunidades mais promissoras da região.

No mesmo evento, o Grupo Impper também apresentou o Prime Impper, outro projeto de destaque, com sobrados independentes de 3 dormitórios com suíte, arquitetura inspirada no Pavilhão Mies van der Rohe e áreas de lazer e de conveniência, como coworking, piscinas, espaço pet, beach tennis e salão de festas. O Prime Impper está localizado entre os condomínios Figueira II, Gaivota II e Giardino, ocupando uma das últimas grandes glebas da região Leste.

Com esses lançamentos, o Grupo Impper reafirma sua atuação estratégica no desenvolvimento urbano de São José do Rio Preto, entregando empreendimentos com qualidade arquitetônica, infraestrutura completa e alto potencial de valorização.
Para saber mais, entre em contato com o Grupo Impper ou fale com o seu corretor de imóveis de confiança.

Sobre o Grupo Impper
O Grupo Impper é uma das empresas líderes no desenvolvimento imobiliário da região de São José do Rio Preto. A empresa possui experiência no mercado e um portfólio diversificado de empreendimentos residenciais e comerciais. São mais de 30 empreendimentos implantados, totalizando 17 mil unidades lançadas e 6,7 milhões de metros quadrados urbanizados.





Um projeto com propósito:
quando arquitetura, saúde e design se unem pelo acolhimento

Quando três profissionais de áreas completamente diferentes se unem em torno de um mesmo propósito, o resultado ultrapassa qualquer expectativa estética. Foi exatamente isso que aconteceu na criação do novo espaço da fonoaudióloga Ana Paula Traldi, pensado especialmente para o atendimento de crianças com Transtorno do Espectro Autista (TEA). Mais do que uma clínica, nasceu um ambiente de acolhimento, cuidado e transformação — fruto da colaboração entre a arquiteta Cláudia Del Moura, o designer Lucas Paspin e a própria fonoaudióloga, que sonhou com esse espaço por anos.

Mais do que estética: sensibilidade que se projeta
Para Cláudia, que atua com neuroarquitetura, o envolvimento nesse projeto teve um significado profundo. Tocada por uma palestra sobre autismo, espiritualidade e ciência, ela encontrou na arquitetura um canal para promover impacto real. "Cada detalhe foi pensado com propósito. A união entre o olhar sensível da saúde, o cuidado técnico da arquitetura e a personalização do mobiliário permitiu entregar um ambiente funcional, acolhedor e adaptado às necessidades reais das crianças e dos profissionais", conta.

As adaptações foram muitas — móveis sob medida, mesa maior com altura infantil, sofá rebaixado, cores suaves e sem estímulos visuais que causam distração. "Eles são autistas, mas antes de tudo são crianças curiosas, inteligentes e atentas. Cada escolha aqui respeita isso", completa a arquiteta.

O sonho que virou espaço real
Para Ana Paula, esse projeto representa a realização de um sonho antigo. Acostumada a atender crianças com TEA, ela sabia exatamente o que não poderia faltar em seu consultório. "Prezei muito pela segurança, pela funcionalidade e por um ambiente que beneficiasse todas as crianças, principalmente aquelas que exigem mais cuidado. Ver as crianças explorando esse espaço, sem estímulos visuais carregados e com segurança, me deixa tranquila para focar no que realmente importa: estimular a comunicação de forma geral", afirma.

Ana também destaca a sinergia com a arquiteta e a importância da parceria com o mobiliário sob medida. "Tivemos muitos insights parecidos, e isso facilitou muito o processo. Um ambiente bem planejado reduz riscos, diminui crises, favorece a autonomia, melhora a comunicação e a interação social", explica.

Design que acolhe, inspira e transforma
Responsável pela execução dos móveis, Lucas Brasil, da Paspin Móveis, viu no projeto a oportunidade de ir além da marcenaria tradicional. "Adaptamos os móveis com cantos arredondados, superfícies suaves ao toque, cores neutras e um layout fluido para evitar estímulos excessivos. Tudo foi pensado para respeitar a rotina e o bem-estar das crianças", explica.

Foi a primeira vez que Lucas participou de um projeto com esse propósito, e ele guarda uma memória especial. "O que mais me marcou foi perceber como o mobiliário pode impactar positivamente o comportamento das crianças. É gratificante ver que o nosso trabalho tem um papel tão importante nesse tipo de ambiente."

Quando áreas se conectam por um bem maior
A força deste projeto está na conexão genuína entre áreas diferentes que se completam: a sensibilidade da saúde, a técnica da arquitetura e a funcionalidade do design. Juntos, esses três profissionais criaram não apenas um espaço bonito, mas um refúgio de acolhimento, autonomia e desenvolvimento para crianças e famílias.

Um projeto que mostra que, quando o propósito é maior do que a estética, a beleza se revela na experiência, na segurança, na leveza — e no olhar tranquilo de cada criança que encontra, ali, um lugar para ser simplesmente ela mesma.

Ana Paula Traldi – Fonoaudióloga infantil
Contato: (17) 9 9679-6205
Instagram: @anapaulatraldifono
Paspin Móveis Planejados
Contato: (17) 9 8133-7979
Instagram: @paspin_moveis
Claudia Del Moura Arquitetura
Contato: (17) 9 9138-4462
Instagram: @arquitetaclaudiadelmoura

Construção civil: um termômetro do crescimento de Rio Preto — e do futuro que estamos projetando



Nos últimos anos, São José do Rio Preto tem sido palco de uma grande transformação urbana. O avanço da construção civil, impulsionado por grandes incorporadoras, tem valorizado a cidade com projetos residenciais verticais de alto padrão. As obras se multiplicam, os prédios redesenham o horizonte e, com eles, surgem novas oportunidades econômicas, profissionais e sociais.

Além disso, surgem construções incríveis — tanto residenciais quanto comerciais — que encantam pelo bom gosto, funcionalidade e originalidade. Essas obras são assinadas por uma nova geração de arquitetos e também por nomes consagrados que atuam na cidade, reforçando o quanto Rio Preto é um polo criativo e técnico da arquitetura nacional.
Mais do que erguer estruturas, a arquitetura de hoje busca impactar. Os espaços passaram a ser pensados para gerar sensações, acolher histórias, inspirar comportamentos. Morar, trabalhar ou conviver em um ambiente bem projetado influencia diretamente o bem-estar, a produtividade e a qualidade de vida.

Abaixo, reunimos alguns dos tópicos mais relevantes e atuais quando o assunto é arquitetura e construção civil.

Construção enxuta: mais eficiência e menos desperdício
Uma das grandes tendências do setor é o foco em planejamento e racionalização. A chamada construção enxuta reduz custos e tempo, evita desperdícios e eleva a qualidade da execução. Isso exige integração entre arquitetos, engenheiros, fornecedores e equipes de obra — todos atuando com visão sistêmica.

Materiais e acabamentos como protagonistas
A estética dos ambientes ganha força com revestimentos tecnológicos, texturas inovadoras e elementos que tornam cada espaço único. Pedras naturais, madeira, barro, peças artesanais e formatos orgânicos estão em alta, trazendo identidade e sofisticação aos projetos.

Conectividade integrada nos projetos
Casas e apartamentos inteligentes já são realidade. A automação e a conectividade passaram a fazer parte dos projetos desde a planta, atendendo à nova rotina dos moradores, que buscam conforto, segurança e praticidade com apenas um toque.
A valorização do feito à mão
Em contraste com a tecnologia, cresce também o desejo por elementos manuais e autênticos. Peças artesanais e materiais naturais trazem um sentimento de exclusividade, territorialismo e afeto, conectando o morador ao ambiente de forma mais profunda.

O desafio da mão de obra
Um ponto crítico que o setor enfrenta atualmente é a escassez de profissionais qualificados. Valorizar, capacitar e reter mão de obra se tornou fundamental para garantir qualidade nas entregas e manter o ritmo de crescimento da construção civil.

Personalização sem perder prazo ou orçamento
Projetos cada vez mais personalizados exigem soluções criativas e viáveis. O desafio é equilibrar a originalidade da proposta arquitetônica com prazos e orçamentos possíveis, sem abrir mão da excelência na execução.

Por trás de cada projeto bem executado existe uma rede de talentos que merece ser reconhecida: arquitetos, engenheiros, construtoras, fornecedores e empresas que se dedicam diariamente a transformar sonhos em realidade. São profissionais que criam com propósito, inovam com técnica e entregam com paixão — sempre buscando encantar, surpreender e fazer o melhor. Nesta edição, a Nova Versão tem o orgulho de reunir e destacar alguns dos nomes que vêm se sobressaindo no cenário local, contribuindo para o crescimento da cidade e para a construção de espaços que inspiram vidas. Porque valorizar quem faz é também construir um futuro mais forte, bonito e humano.


Foto: Igor Pablo


Foto: Igor Pablo

Fibratto: A Arte de Viver ao Ar Livre com Alma Brasileira e Inovação Consciente

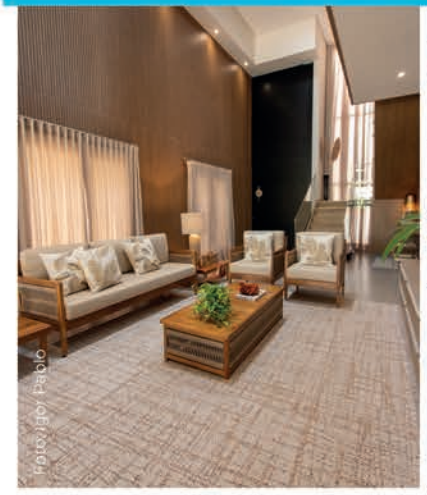

Foto: Igor Pablo


Foto: Caetano Estúdio

A Fibratto é uma marca brasileira de mobiliário outdoor e gourmet que une design autoral, artesanato de excelência e inovação consciente, sempre com um olhar atento à sustentabilidade e à cultura brasileira. Com peças que aliam durabilidade, conforto e estética refinada, a marca oferece soluções completas para ambientes residenciais e corporativos.

Mais do que mobiliário, a Fibratto propõe um estilo de vida ao ar livre, onde o bem-estar, a conexão com a natureza e o prazer de receber ganham protagonismo. Seu novo posicionamento reforça essa essência: criar experiências que transcendem a funcionalidade, despertando sensações e traduzindo, em cada detalhe, a arte de viver com leveza e sofisticação.

A Inspiração por Trás da Fibratto e Seus Produtos
A Fibratto surge da paixão por transformar espaços externos em verdadeiros oásis de conforto e beleza, inspirada pela rica biodiversidade e pela vibrante cultura do Brasil. A ideia central foi criar peças que não apenas decorassem, mas que contassem uma história, que evocassem a alma brasileira em cada detalhe. A marca oferece uma gama completa de mobiliário para áreas externas e varandas, incluindo sofás, poltronas, cadeiras, mesas de jantar e de centro, chaises e acessórios, todos desenvolvidos para proporcionar durabilidade, conforto e uma estética sofisticada.

O Processo Artesanal: Qualidade e Experiência
Um dos pilares da Fibratto é o processo artesanal. Cada peça é cuidadosamente confeccionada à mão, o que garante um nível de detalhe e acabamento inigualável. Esse processo manual não apenas assegura a exclusividade e a alta qualidade de cada móvel, mas também infunde em cada criação a paixão e a expertise dos artesãos. Para o cliente, isso se traduz em peças com durabilidade excepcional, conforto superior e uma conexão emocional com o produto, sabendo que ele possui uma obra de arte funcional, feita com dedicação e cuidado.

Atuação no Mercado: Residencial e Corporativo
A Fibratto atende tanto projetos residenciais quanto corporativos. Reconhecendo as necessidades específicas de cada segmento, a marca oferece soluções personalizadas para hotéis, pousadas, resorts, restaurantes, espaços gourmet, incorporadoras e empreendimentos. Para o segmento corporativo, a Fibratto se posiciona como uma parceira estratégica, oferecendo mobiliário que não só resiste ao uso intenso e às intempéries, mas que também eleva a experiência do cliente final e a identidade visual do empreendimento.

Peças Sob Medida e Personalização
Sim, a Fibratto trabalha com peças personalizáveis para atender às demandas específicas de cada ambiente e projeto. Essa flexibilidade permite que arquitetos, designers de interiores e clientes criem espaços verdadeiramente únicos e que reflitam sua visão e estilo. A personalização pode incluir desde dimensões e acabamentos até a escolha de materiais e tecidos exclusivos, garantindo que cada móvel se integre perfeitamente ao seu entorno.

Tendências no Mobiliário Outdoor
Nos últimos anos, a Fibratto tem observado tendências marcantes no mercado de móveis para área externa e varanda. A busca por conexão com a natureza (biofilia) e o bem-estar se intensificou, transformando esses espaços em extensões da casa, focados em relaxamento e convívio. A sustentabilidade e a transparência na cadeia de produção tornaram-se critérios essenciais para o consumidor de luxo. Além disso, a inovação em materiais, como os tecidos tecnológicos da Quaker, que oferecem alta performance e durabilidade sem abrir mão da estética, é uma demanda crescente. O design autoral com alma brasileira também ganha destaque, valorizando a originalidade e a riqueza cultural do país.

A Missão da Fibratto
A principal missão da Fibratto ao criar móveis para ambientes externos é transcender a simples fabricação de produtos. A marca busca ser uma curadora de experiências de vida ao ar livre, promovendo a reconexão das pessoas com a natureza e consigo mesmas. Através de um design que celebra a brasilidade, a inovação consciente e o artesanato de excelência, a Fibratto visa inspirar um estilo de vida mais equilibrado, harmonioso e belo, onde cada espaço externo se torna um convite à contemplação e ao bem-estar.

Av. Gerassina Tavares, 1030
Parque São Miguel
São José do Rio Preto/SP
Contato: (17) 3215-5600
Instagram: @fibrattomoveis

Harmonia entre estilos: a assinatura de Thais Manfrin





Fotos: Felipe Cuine



Com maestria e sensibilidade, a arquiteta Thais Manfrin assina a reforma deste apartamento, onde o clássico e o contemporâneo se encontram em perfeita sintonia. A proposta foi clara desde o início: criar um lar acolhedor, atemporal e sofisticado, com soluções que unam beleza e funcionalidade.

A paleta suave, composta por tons claros nos estofados, na marcenaria e nos revestimentos, estabelece uma base elegante e luminosa. Essa leveza é aquecida pelas superfícies de madeira, que conferem textura e conforto visual aos ambientes. O equilíbrio entre os elementos é uma marca registrada do projeto.

As referências clássicas surgem com delicadeza nos boiseries que emolduram as paredes, enquanto o mobiliário de linhas retas e os volumes bem resolvidos reafirmam uma linguagem contemporânea. A integração entre sala de estar, jantar e cozinha promove fluidez e favorece o convívio, com uma marcenaria sob medida que organiza e valoriza cada espaço.

Mais do que uma reforma, o projeto revela um olhar atento aos detalhes e ao estilo de vida dos moradores. O resultado é um refúgio urbano elegante, funcional e cheio de personalidade — reflexo do cuidado e da estética refinada de Thais Manfrin.



Patrocinadores:

Sttudio 17
Itens para decoração
Contato: (17) 98142-2815
Instagram: @sttudio_17

Projeto LED Iluminação
Contato: (17) 3304-7411
Instagram:
@projetolediluminacao

MM Revestimentos e Pisos
Contato: (17) 99193-3087
Instagram:
@mmrevestimentosepisos

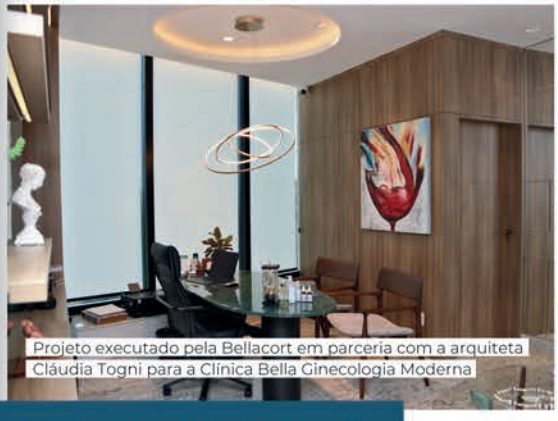
Marmoraria Farina
Contato: (17) 996749985
(17) 996625221
Instagram
@marmorariafarina

Desilux Decorações
Contato: (17) 98228-0163
Instagram:
@desiluxdecor

Av. Romeu Strazzi, 325 – sala 519 - Vila Sinibaldi – Edifício Totalitè
São José do Rio Preto/SP
Contato: (17) 3304-6337 - (17) 99763-6337
Instagram: @arqthaismanfrin


O empresário Weslei Belchior


Projeto executado pela Bellacort em parceria com a arquiteta Bruna Oliani (Arqcorp) para a Supra Grupo - Foto: @vitormartinsfotografia


Projeto executado pela Bellacort em parceria com a arquiteta Cláudia Togni para a Clínica Bella Ginecologia Moderna

Bellacort Cortinas e Persianas

Vestindo ambientes com elegância e tecnologia

Mais do que um detalhe na decoração, cortinas e persianas são essenciais para transformar um ambiente. Elas proporcionam conforto térmico, acústico, privacidade, proteção solar e ainda valorizam a estética dos espaços. É essa a missão da Bellacort Cortinas e Persianas, uma empresa com mais de 25 anos de história, referência em São José do Rio Preto, Olímpia e toda a região.

Fundada pela família Belchior em 1995, a Bellacort nasceu da união entre tradição artesanal e visão empreendedora. Hoje, é comandada pelos irmãos Weslei Francisco Belchior e Liege Francisco Belchior, mantendo vivo o legado dos pais, com um olhar atento às novas demandas do mercado. "A cortina veste o ambiente como uma roupa veste uma pessoa. Ela acolhe, traz aconchego e interfere diretamente no bem-estar de quem vive ali", explica Weslei.

Soluções sob medida e com atendimento personalizado

Especialista em cortinas e persianas sob medida, a Bellacort oferece uma variedade de produtos que vão desde modelos tradicionais em tecido até opções modernas como persianas rolo, romanas, double vision, automatizadas e compatíveis com assistentes inteligentes como a Alexa. O modelo Wave com trilho suíço, por exemplo, é um dos mais procurados atualmente por aliar sofisticação e leveza.

A empresa também realiza manutenção e higienização especializada, e conta com atendimento personalizado diretamente no local, o que permite entender as necessidades reais do cliente — seja controle da luz, conforto para dormir melhor, integração com projetos de automação residencial ou valorização estética do ambiente. "Nosso diferencial está no atendimento e na confiança. Quem contrata a Bellacort sabe que vamos entregar com qualidade, cuidado e experiência", reforça Weslei.

Mais do que um acessório, a cortina certa transforma o espaço em um ambiente mais acolhedor, funcional e bonito. Na Bellacort, cada projeto é único — pensado para traduzir o estilo de vida de quem mora e para entregar funcionalidade com elegância. "Cortinas vestem ambientes como roupas vestem pessoas. Elas acolhem, protegem e revelam estilo." — Weslei Belchior

Av. Emílio Trevisan, 550 – Bom Jardim
São José do Rio Preto/SP
Contato: (17) 99618-4707
Instagram: @bellacortcortinas
Site: www.bellacort.com.br

Construir com segurança, planejar com excelência: a visão da Vollet Engenharia e Construção



Fundada em 2018 pelo engenheiro Fábio Vollet, a Vollet Engenharia e Construção nasceu com um propósito claro: transformar a experiência de construir em algo mais leve, seguro e previsível. À frente da empresa, Fábio conduz cada projeto com um olhar técnico apurado, foco no planejamento e compromisso absoluto com a transparência em todas as etapas.

Especializada em obras de alto padrão, a Vollet atua desde a escolha do terreno até a entrega final da obra, oferecendo um serviço completo que une execução qualificada, gerenciamento de obra, controle financeiro, equipe técnica experiente e consultoria estratégica. "Nosso objetivo sempre foi garantir que cada cliente viva a realização do seu sonho com tranquilidade e segurança", destaca Fábio Vollet, diretor da empresa.

Mais do que construir: entregar inteligência técnica desde o primeiro passo

Um dos grandes diferenciais da Vollet está na atenção aos projetos complementares, como fundação, estrutura, elétrica e hidráulica. Eles são desenvolvidos com rigor técnico e total integração, evitando incompatibilidades e retrabalhos que, muitas vezes, elevam custos e causam atrasos. "Um bom projeto é o primeiro passo para uma execução de excelência", reforça Fábio.

Além disso, a empresa oferece consultoria técnica desde a etapa inicial, o que ajuda os clientes a tomarem decisões mais assertivas antes mesmo da obra começar. "A escolha do terreno, a análise de viabilidade, o orçamento, o cronograma... tudo isso, quando bem planejado, evita surpresas e garante mais controle sobre o investimento."

Metodologia exclusiva e compromisso com a entrega

Diferente de muitas construtoras, a Vollet opta por atuar exclusivamente em obras planejadas desde o início com a equipe da empresa. Essa escolha garante que todo o processo siga a metodologia própria, que une estratégia, técnica e acompanhamento contínuo. "Acreditamos que o sucesso de uma obra começa muito antes da primeira movimentação no canteiro", afirma o diretor.

Olhar para o futuro da construção

A Vollet também acompanha de perto as tendências da construção civil, incorporando soluções sustentáveis, automação residencial, eficiência energética e o uso de materiais inovadores. "O mercado está cada vez mais voltado para o bem-estar, a personalização e a inteligência dos espaços. E nós queremos oferecer isso com responsabilidade e qualidade técnica", pontua Fábio Vollet.

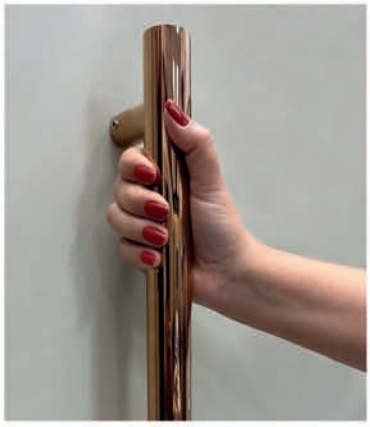
Construir é realizar um sonho — com consciência e segurança

Para quem está iniciando a jornada de construir, seja um lar ou um empreendimento, Fábio deixa um conselho direto e valioso: "Todo sonho precisa ser bem planejado. Escolha profissionais que ofereçam mais do que execução — que ofereçam confiança, estratégia e compromisso com o resultado. Isso faz toda a diferença entre uma obra de sucesso e uma que gera dor de cabeça."



Rua Antônio José Martins Filho, 300
Sala 84 – Jardim Maracanã
Edifício Onix Center Sul
São José do Rio Preto/SP
Contato: (17) 98102-8648
Instagram: @ vollet_engenharia

















Cofemar Ferragens: 25 anos de tradição, qualidade e inovação

A história da Cofemar Ferragens é uma daquelas que começa dentro de casa e se transforma em uma referência regional. Fundada em janeiro de 2001 por Esmar Baptista, representante comercial, e sua esposa Sílvia Marangoni, a empresa nasceu com uma pequena porta, em São José do Rio Preto. De lá pra cá, foram anos de crescimento, expansão física e evolução constante — sempre guiados pela dedicação familiar e pela busca por excelência.

Hoje, sob a liderança de Estéfano Baptista, filho do casal fundador, a Cofemar mantém sua essência, mas com um olhar voltado para o futuro. Com quase 14 mil itens em estoque, a empresa atende desde quem está começando um projeto de móveis até quem busca acabamentos de alto padrão para o lar. São produtos que vão de parafusos e corrediças, a puxadores sofisticados, fechaduras, portas de passagem e até itens exclusivos para banheiros, como saboneteiras, papeleiras e porta-toalhas.

Além de variedade e estoque robusto, o atendimento completo é um dos grandes diferenciais da marca. A Cofemar se posiciona como uma fornecedora capaz de acompanhar toda a jornada do cliente — do início ao fim da obra. E essa experiência agora ganha um novo espaço: o showroom no andar superior da loja está sendo desenvolvido para atender arquitetos, designers e clientes finais com uma curadoria de produtos mais refinada e diferenciada.

Mas se existe um símbolo que representa a história e o nome da Cofemar, ele está nos puxadores. Desde o início, esse foi o carro-chefe da empresa, com uma linha ampla, de alta qualidade e que acompanha as tendências do mercado.

Com quase 25 anos de história, a Cofemar Ferragens segue firme com sua missão: oferecer soluções completas, atendimento humanizado e produtos que unem funcionalidade, estética e durabilidade.

Av. Cenobelino de Barros Serra, 745
Parque Industrial
São José do Rio Preto/SP
Contato: (17) 3222-7186 | (17) 99224-4190
Instagram: @cofemar.ferragens
Site: www.cofemar.com.br



Av. Constituição, 1306 - Boa Vista
São José do Rio Preto-SP
(17) 3212-9299
www.nacionalalarmes.com.br

Segurança é parte da obra: Da fundação à entrega

Quando falamos em construção civil, falamos também de responsabilidade, investimentos altos, prazos apertados e, claro, riscos constantes. Canteiros de obra reúnem máquinas, ferramentas, materiais valiosos e muitas pessoas circulando todos os dias. Em meio a esse cenário, segurança não pode ser apenas uma opção — ela precisa ser uma prioridade estratégica.

É por isso que a Nacional Segurança Eletrônica oferece soluções completas em monitoramento, portaria inteligente, câmeras de vigilância, cercas eletrificadas e controle de acesso: para proteger cada fase do seu projeto, do início ao fim.

Durante a construção

Na fase mais vulnerável da obra, a presença da segurança eletrônica faz toda a diferença:

· Prevenção contra furtos e invasões: cabos, maquinários e ferramentas são alvos recorrentes. Com o uso de câmeras, alarmes e cercas, o canteiro de obras ganha uma vigilância constante e inibe ações criminosas.

· Controle eficiente de entrada e saída: sistemas digitais controlam o acesso de operários, fornecedores e visitantes, garantindo mais organização e menos riscos internos.

· Olhar atento à segurança do trabalho: o monitoramento também atua na supervisão do uso de EPIs e boas práticas, ajudando a prevenir acidentes e responsabilidades legais.

Na reta final e pós-obra

Com o imóvel já ganhando forma, os cuidados continuam:

· Proteção dos acabamentos e bens instalados: móveis, equipamentos e detalhes finais precisam estar seguros até a entrega.

· Continuidade d a proteção: o sistema que protegeu a construção pode ser mantido no imóvel, oferecendo ao cliente um lar ou empreendimento já estruturado para a segurança.

· Valorização do projeto: um imóvel entregue com segurança instalada transmite mais confiança, agrega valor e demonstra cuidado em cada etapa.



Construa com quem entende de proteção

A Nacional Segurança Eletrônica atua como parceira das construtoras, garantindo que cada projeto seja concluído com mais tranquilidade, agilidade e credibilidade. Com tecnologia de ponta e monitoramento 24h, oferecemos soluções que vão muito além da prevenção — entregamos confiança. "A gente sabe o quanto uma obra exige atenção e investimento. Nossa missão é garantir que todo esse esforço esteja protegido, do primeiro tijolo até a entrega das chaves. Quando a segurança é pensada desde o início, tudo flui com mais confiança e profissionalismo", comenta Rosângela Girardi, sócia-proprietária da Nacional Segurança Eletrônica.





Dream House | Um lar com alma, histórias e propósito

Por Vanderico Gil – Value Arquitetura

Projetar espaços que emocionam, acolhem e eternizam histórias — esse é o propósito que guia cada traço de Vanderico Gil, arquiteto há quase uma década e fundador da Value Arquitetura. Sua trajetória é marcada por um olhar sensível e uma escuta ativa que transformam a essência dos clientes em espaços que vão muito além da estética: tocam a alma e melhoram a forma de viver.

Foi com essa filosofia que nasceu a Dream House, um projeto pensado para materializar um sonho. Localizada no condomínio Quinta do Golfe, a casa recebeu esse nome por representar o verdadeiro significado de um sonho realizado. Desde o primeiro encontro, o casal expressou o desejo por um lar contemporâneo, prático, elegante — e, acima de tudo, com personalidade. "Eles queriam mais do que uma casa bonita. Queriam um espaço vivo, com alma, onde cada ambiente tivesse um propósito, uma história para contar."

Em um terreno de esquina com localização privilegiada, o projeto foi implantado de forma estratégica para valorizar a integração com o exterior e maximizar a insolação natural. Ambientes amplos, integração fluida entre área gourmet, piscina e paisagismo, grandes panos de vidro e farta iluminação natural tornam a Dream House um verdadeiro convite à permanência — um refúgio que acolhe e inspira.

Na etapa de interiores, a participação da família foi





essencial. Objetos de viagens, lembranças afetivas e elementos com valor simbólico foram incorporados ao design, criando uma casa única, cheia de identidade. Cada espaço revela uma narrativa, reforçando o papel da arquitetura como tradutora de histórias de vida.

Do ponto de vista técnico, o projeto prezou pelo layout funcional, acabamentos de alto padrão e um acompanhamento minucioso de obra — o que garantiu precisão, conforto e unidade estética. Tendências atuais, como automação, texturas naturais, iluminação indireta e linhas contemporâneas, foram incorporadas com sensibilidade, respeitando o estilo de vida do casal.

Parceiros que fizeram a diferença:
ABC da Construção: fornecimento técnico de materiais com qualidade impecável;
Crystal Luz: sofisticação e valorização do projeto luminotécnico;

GEasy Automação: integração tecnológica para mais conforto e praticidade no dia a dia;

Marmoraria Rei: acabamento de excelência e atenção aos detalhes nos pontos-chave da casa.

"Essa é uma casa construída com alma. Cada detalhe foi pensado para traduzir o estilo e o afeto dessa família."

Ao final, o que era sonho virou espaço real, habitável, cheio de intenções e memórias. A Dream House não é apenas um projeto arquitetônico — é uma história de amor traduzida em concreto, vidro, paisagem e emoção.

Hoje, ela acolhe os sonhos dessa família em cada detalhe — e continuará sendo palco de memórias afetivas que resistirão ao tempo.







Rua Cila – 2500, Vila Imperial
São José do Rio Preto/SP
Contato: (17) 99195-3228
Instagram: @value.arq

Patrocinadores:
ABC da Construção - Contato: (17) 99610-7071 |Instagram: @abcdaconstrucao.sjriopreto
Crystal Luz – Contato: (17) 99719-3500 | Instagram:@crystalluz.iluminacao
GEasy Automação - Contato: (16) 99759-5489 | Instagram: @geasysmarthome
Marmoraria Rei – Contato: (17) 98807-0512 | Instagram: @marmoraria.rei



Iluminar com propósito: o papel essencial do projeto luminotécnico

Quando falamos em construção ou reforma, muitas vezes a iluminação é tratada como um detalhe final — mas essa visão precisa mudar. Para o engenheiro eletricista Vitor Chinchilha, fundador da Allira Consultoria e Projetos de Iluminação, o projeto luminotécnico é um dos pilares para garantir conforto, segurança, funcionalidade e estética em qualquer ambiente.

Muito além de escolher luminárias ou definir pontos de luz, o projeto de iluminação precisa seguir normas técnicas, respeitar o uso de cada espaço e proporcionar a sensação ideal — seja em uma residência, loja, escritório ou área externa. Sem esse cuidado, o resultado pode ser o oposto do esperado: ambientes desconfortáveis, mal iluminados e até fora das exigências legais.

A proposta da Allira é justamente trazer soluções eficientes e personalizadas, que unem técnica, criatividade e inovação. Com base em estudos, cálculos e simulações, o trabalho do Vitor assegura que cada projeto entregue esteja dentro das normas, com o melhor aproveitamento da luz natural e artificial, além de valorizar a arquitetura e promover economia de energia.

A iluminação certa transforma. E quando bem planejada, faz toda a diferença.

Contato: (17) 99722-4927
Instagram: @allira_iluminacao

Decor Art's Quadros Decorativos





Sabe aquela sensação de entrar em um ambiente e, de repente, ser impactado por um quadro? Aquela arte que parece completar a parede, transformar o clima e dizer algo sobre quem está ali? É esse poder que os quadros decorativos têm — de mudar tudo ao redor com uma imagem, uma cor, uma emoção.

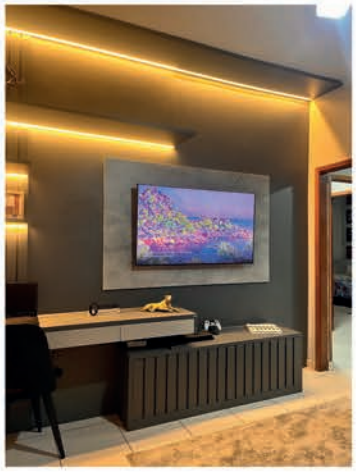
Na Decor Art's Quadros Decorativos, fundada por José Augusto e Leonardo Ragonezi, cada peça é pensada para causar esse efeito: transformar o espaço e transmitir personalidade. Com cinco anos de experiência, a marca trabalha com quadros sob medida, em materiais como canvas tipo tela, molduras e vidro, valorizando a estética e o bem-estar.

Residências ganham aconchego e identidade. Ambientes comerciais e corporativos se tornam mais profissionais e acolhedores. E em hotéis, a arte enriquece a experiência do hóspede. Para quem não tem curadoria profissional, a Decor Art's oferece um atendimento personalizado que respeita o estilo de cada espaço — porque cada quadro certo, no lugar certo, é capaz de impactar e transformar.

Rua Acácio Mendes, 390 - Jardim Paulistano
São José do Rio Preto/SP
Contato: (17) 98105-3528
Instagram: decorarts_quadros


Karinna Tafarello ao lado de seu filho, Lucas e seu sócio e marido, Mario Tafarello





O móvel planejado como parte essencial da construção

StúdioK Móveis Planejados

Quando se pensa em construir ou reformar um imóvel, é comum deixar os móveis planejados para o final. Mas essa lógica, segundo Karinna e seu marido e sócio, Mario Tafarello, do StúdioK Móveis Planejados, deveria ser invertida. "O planejado é o ponto de partida, não o último detalhe. É ele quem define muitos dos elementos estruturais do projeto, como pontos de tomada, iluminação e até o melhor aproveitamento dos espaços", explica.

Planejar é antecipar necessidades

Cada família tem sua rotina, seus hábitos e suas prioridades. Por isso, o planejamento dos móveis deve levar em conta a funcionalidade e as reais necessidades de quem vai habitar o espaço. Um quarto pode ser dormitório ou home office. Uma cozinha pode ser pensada para o dia a dia ou para quem ama receber. O segredo está na personalização — algo que o StúdioK faz com maestria, seja em parceria com o arquiteto ou oferecendo consultoria completa para o cliente final. "Quando o cliente não tem arquiteto, a gente também entra com todo o suporte de projeto e ambientação, respeitando o estilo de vida e o orçamento", conta Karinna. Mesmo com formação em Design de Interiores, ela sempre teve o cuidado de não ser vista como concorrente dos arquitetos. Mas com o tempo, percebeu que oferecer essa consultoria era uma forma de agregar valor — não competir.

Confiança, garantia e previsibilidade

Outro ponto essencial na hora de escolher móveis planejados é a segurança da compra. Casos de clientes que perderam dinheiro com marceneiros que desapareceram no meio da obra são frequentes. E é justamente esse tipo de problema que o StúdioK evita. Ao trabalhar com uma fábrica consolidada, a empresa oferece ao cliente um respaldo real. "Se acontecer qualquer imprevisto, o cliente tem a garantia da fábrica. Ele recebe o móvel dele, com qualidade e no prazo", afirma Mario Tafarello.

Além disso, a empresa trabalha com uma modalidade que tem facilitado a vida de quem está construindo: a compra programada. Nela, o cliente pode planejar o investimento dos móveis com antecedência, pagando parcelas mensais e travando o valor por até 12 meses, mesmo antes da instalação. "É uma maneira inteligente de se organizar financeiramente e fugir dos reajustes do mercado", completa Karinna.

Cada centímetro importa

Em tempos de apartamentos compactos e casas cada vez mais enxutas, o aproveitamento inteligente dos espaços virou uma prioridade. O planejado bem executado transforma a funcionalidade do ambiente e valoriza cada centímetro disponível. Nesse cenário, contar com uma equipe experiente e com olhar técnico faz toda a diferença.

Com uma trajetória sólida e credibilidade conquistada em São José do Rio Preto, o StúdioK Móveis Planejados oferece muito mais do que móveis. Entrega confiança, compromisso e soluções sob medida para transformar casas em lares — sempre com atenção aos detalhes, qualidade nos acabamentos e um atendimento humano e personalizado.



Rua Boa vista 318, sala 01 - Boa Vista
São José do Rio Preto/SP
Contato: (17) 99120-3089
Instagram: @studiokmoveisplanejados



Flor de Aço Engenharia: a segurança e economia que toda obra precisa



Por trás de toda obra bem executada existe algo que vai muito além de tijolo, concreto e acabamento: existe gestão técnica e planejamento estratégico. É exatamente esse o papel da engenheira Jaqueline dos Anjos Pires Pereira, responsável pela Flor de Aço Engenharia, que vem se destacando por oferecer um acompanhamento completo de obras — do início ao fim.

Com experiência e olhar detalhista, Jaqueline entende que cada fase da construção exige atenção técnica, tomada de decisão eficiente e prevenção de desperdícios. É por isso que seu trabalho começa muito antes do alicerce — desde a aprovação do crédito para construção, passando por todo o monitoramento da obra, até a regularização final do imóvel.

Um dos grandes diferenciais da Flor de Aço Engenharia está no suporte técnico voltado à redução de custos com o INSS da obra, imposto obrigatório sobre a mão de obra que pode impactar significativamente o orçamento. Com o cadastro regularizado na Receita Federal e o recolhimento monitorado mês a mês, é possível garantir uma economia de até 70% nesse valor, além de prevenir multas e juros.

Além da economia tributária, o trabalho de Jaqueline também garante eficiência no uso de materiais, reduzindo desperdícios, erros de execução e gastos desnecessários. Todo o processo burocrático — como abertura do Cadastro Nacional de Obras, documentação adequada e obtenção da certidão negativa de débitos — é acompanhado com precisão, garantindo tranquilidade, segurança e viabilidade para financiamentos futuros.



Contato: (17) 99244-6765
Instagram: @flordeaco_engenharia

Agrivalor:
tecnologia, nutrição e sustentabilidade para um paisagismo inteligente


O engenheiro agrônomo Paulo Afonso Pereira

Rua Jeronimo Higino de Carvalho, 750
José Bonifácio/SP
Contato: (17) 3265-9837
Instagram: @agrivalor
Site: www.agrivalor.com.br



Injetor compacto para irrigação de jardins e pequenas áreas

Sob a liderança do engenheiro agrônomo Paulo Afonso Pereira, a Agrivalor vem se consolidando como uma referência no uso da tecnologia para transformar o manejo nutricional de plantas — sempre com um olhar voltado à sustentabilidade, à rentabilidade e à simplicidade. Fundada a partir de um propósito claro — ajudar produtores rurais e paisagistas urbanos a terem resultado e lucro com práticas sustentáveis — a empresa atua com base em quatro pilares: conhecimento técnico, inovação, nutrição equilibrada e soluções descomplicadas.

Jardins Verticais: beleza e longevidade com tecnologia
Um dos destaques da atuação da Agrivalor é o trabalho com jardins verticais, uma tendência que vai muito além da estética. Segundo Paulo, esse tipo de projeto valoriza o imóvel, melhora a qualidade do ar e a acústica dos ambientes, além de ajudar a reduzir significativamente a temperatura e o consumo de energia em dias quentes — uma solução perfeita para áreas urbanas que precisam de um respiro verde.

Se você já teve, ou conhece alguém que teve, uma experiência ruim com jardins verticais — como baixa durabilidade, infiltrações ou trabalho excessivo com irrigação — há um único motivo para isso: o jardim vertical foi feito de forma incorreta. Não há como ter sucesso nesse tipo de projeto pulando etapas essenciais do planejamento técnico.

Entre os pontos fundamentais estão:
· a escolha correta das espécies de plantas conforme o tipo de ambiente,
· avaliação de luminosidade e ventilação,
· definição do tipo de estrutura que será utilizada,
· escolha do sistema de irrigação adequado,
· nutrição constante das plantas,
· prevenção de pragas e doenças,
· podas periódicas
e, acima de tudo, a atuação de um profissional capacitado — que não apenas execute o projeto, mas ofereça suporte contínuo.

Pensando em quem deseja investir em jardins verticais sem cair em armadilhas, a Agrivalor trouxe para a nossa região o sistema exclusivo da Vert Green®.


Projeto com Jardim vertical


Exemplo de irrigação

A Vert Green® é uma solução única, com um sistema inovador que permite implantar, em qualquer superfície vertical, um ecossistema natural totalmente independente, com excelente acabamento, alta durabilidade e baixa manutenção. São paredes verdes 100% impermeáveis, que podem ter diferentes formas, texturas e tamanhos — verdadeiras obras de arte vivas, ímpares e originais.

Outro grande diferencial da Vert Green® é o reservatório interno de água, ideal para locais onde não há ponto de drenagem.

Nutrição e Irrigação: o segredo da longevidade
Na agricultura, alcançar altas produtividades exige plantas saudáveis — e isso depende de água e nutrientes na medida e frequência certas. Com o paisagismo, não é diferente.

Por isso, a Agrivalor oferece projetos completos de irrigação automatizada, voltados para paredes verdes, jardins, gramados e campos esportivos — em áreas residenciais, comerciais ou industriais. Tudo com possibilidade de fertirrigação, técnica que injeta fertilizantes diretamente no sistema de irrigação, garantindo que as plantas recebam os nutrientes de forma equilibrada e constante. "Trabalhamos com equipamentos da Rain Bird, líder mundial em irrigação paisagística, e com a Agrolink Irriga, especializada em fertirrigação automatizada", detalha Paulo. Um dos destaques é o Fertigarden, injetor de fertilizantes elétrico que pode inclusive ser acoplado a sistemas de irrigação já existentes — oferecendo praticidade e eficiência.

O futuro verde das cidades
Para Paulo, o paisagismo inteligente é um caminho sem volta. "A prática da implantação de sistemas automatizados de irrigação e fertirrigação será cada vez mais comum — para quem quiser manter a beleza e a vitalidade do seu jardim por muitos anos."

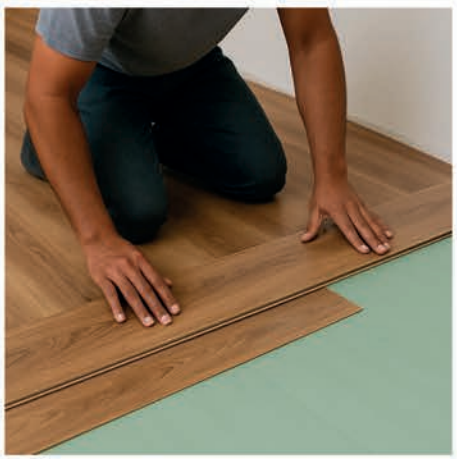
Ele finaliza com uma provocação certeira: "O que aconteceria com você se se alimentasse e bebesse água com a mesma frequência que irriga e aduba suas plantas?"

A resposta fala por si só: cuidar do verde é também um exercício de consciência e equilíbrio.









Muito além da estética

Como os pisos vinílicos e laminados estão redefinindo o conceito de morar bem

Contato: (17) 99193-3087
Instagram:
@mmrevestimentosepisos

Na hora de construir ou reformar, é comum que o olhar se volte para a estética — mas quem entende de verdade sabe que o acabamento ideal vai muito além da aparência. Ele impacta diretamente no conforto, na funcionalidade e até na saúde de quem habita o espaço. É nesse cenário que ganham destaque os pisos vinílicos e laminados, materiais que vêm conquistando arquitetos e moradores exigentes por reunirem design contemporâneo, tecnologia e bem-estar em uma única solução.

Fábio Marcelino, fundador da MM Revestimentos, conhece como poucos esse universo. Com anos de atuação no mercado e um portfólio robusto de projetos residenciais e corporativos, ele afirma: "O revestimento do piso é a base de tudo. Ele dita o tom do ambiente, interfere na acústica, na sensação térmica e na experiência de quem vive ali. Não dá mais para escolher apenas pelo visual."

Tendência que veio para ficar

Entre os grandes destaques de 2025, os pisos vinílicos com aparência de madeira natural continuam em alta, principalmente nas versões em réguas largas e texturizadas, que oferecem um toque realista ao caminhar. Além disso, surgem novidades como:

- Tecnologia antibacteriana integrada
- Superfícies mais resistentes a riscos e manchas
- Soluções sustentáveis com material reciclável
- Sistemas de encaixe sem cola, que agilizam a obra e reduzem resíduos

Para quem busca sofisticação, os vinílicos em tons naturais — do carvalho claro ao mogno profundo — são aliados certeiros. Já os pisos laminados, por sua vez, ganharam acabamentos cada vez mais realistas e duráveis, com camadas protetoras que os tornam ideais também para áreas de maior circulação.

Conforto que se sente — e se escuta

Um dos grandes diferenciais do vinílico é o conforto acústico: ele absorve impactos e ruídos, promovendo mais silêncio em ambientes como dormitórios, escritórios e salas de TV. Além disso, proporciona conforto térmico, especialmente importante em regiões com temperaturas mais amenas, como o interior paulista.

Para famílias com idosos ou crianças pequenas, o vinílico é sinônimo de segurança: sua superfície antiderrapante e levemente macia reduz o risco de acidentes — o que tem ampliado seu uso em projetos de acessibilidade e espaços multigeracionais. "Hoje o piso é pensado como parte do bem-estar. Ele precisa ser bonito, sim, mas precisa cuidar das pessoas que vivem sobre ele. Por isso, cada vez mais os clientes nos procuram buscando algo além da estética", complementa Fábio.

Instalação rápida, obra mais limpa

Outro benefício importante dos vinílicos e laminados é a instalação prática. Com sistemas de encaixe tipo "click", o tempo de obra reduz drasticamente e a sujeira é mínima, tornando-se uma excelente opção também para reformas com prazos curtos ou ambientes que não podem parar, como clínicas, escritórios e hotéis.

MM Revestimentos: da escolha à instalação, com excelência

A empresa é reconhecida por atuar com as principais marcas do mercado, oferecendo não apenas produtos de alto padrão, mas também uma instalação impecável. A equipe é credenciada e treinada, o que garante resultados técnicos e estéticos superiores — fator decisivo quando se fala em pisos vinílicos e laminados. Seja para um projeto residencial, corporativo ou comercial, Fábio e sua equipe estão prontos para entregar o que há de mais atual em revestimentos: ambientes que acolhem, encantam e evoluem junto com quem vive neles.



Foto: Vania Paula





Fotos ambientes: Felipe Cuine

Casa RG:
Onde o viver se torna essência

A Casa RG materializa o conceito de morar contemporâneo, unindo acolhimento, funcionalidade e estética em um projeto que celebra a convivência e o bem-estar.

Com um design que integra os espaços internos e externos, o projeto se destaca por sua linguagem atemporal e pelo uso de materiais naturais e elementos artesanais, que trazem sofisticação e aconchego a cada detalhe.

No ambiente gourmet, texturas ricas e materiais nobres criam uma atmosfera calorosa. Revestimentos no formato brick, na cor café da Gauss Revestimentos, envolvem a churrasqueira e a base da ilha, imprimindo charme e acolhimento. A ilha gourmet, em granito Siena escovado, une toque aveludado e funcionalidade, tornando-se o ponto central das interações sociais e familiares.

O mobiliário traduz o conceito do projeto com design autoral e significado. A mesa orgânica da Hipólito Mobílias, com base tripé que simboliza corpo, alma e mente, tem tampo em madeira teca e é acompanhada por cadeiras em corda náutica verde-oliva, equilibrando o artesanal e o contemporâneo.

A marcenaria planejada é outro destaque: os painéis ripados escondem os sistemas de climatização sem interferir na estética, enquanto a cristaleira iluminada por LEDs valoriza os objetos expostos e confere um toque de sofisticação.
O teto vinílico amadeirado em tonalidade angelin reforça o aconchego, complementado por uma iluminação embutida e indireta que molda o ambiente com delicadeza, tornando-o convidativo e confortável.

A conexão com o exterior é um dos pilares do projeto. Grandes aberturas emolduram os jardins com palmeiras e folhagens exuberantes, favorecendo a ventilação cruzada e inundando o espaço com luz natural. Essa integração amplia a sensação de harmonia e tranquilidade.

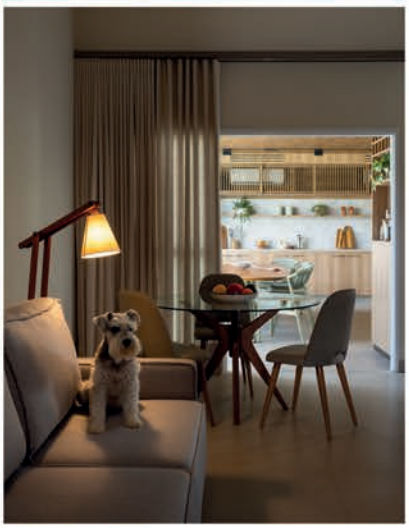
Na área externa, a piscina da iGUi, com fundo branco e bordas revestidas em pastilhas Loulé 5x5, reflete tons esverdeados que remetem ao frescor de uma praia natural. O entorno é revestido com piso atérmico em pedras de arenito creme, que ocultam os pontos de drenagem, e granilite da Biancogress, garantindo conforto térmico e sofisticação.

O pergolado, com estrutura de proteção solar e forro em bambu natural, funciona como um verdadeiro refúgio urbano — um oásis de tranquilidade em meio à cidade.

A Casa RG é uma celebração do morar bem: um espaço onde cada elemento foi pensado para oferecer conforto, beleza e funcionalidade. Mais do que uma residência, é um lugar de encontros, acolhimento e conexão com a essência do viver.

Patrocinadores:
Plant Garden
Contato: (17) 98826-6686
Instagram: @plantgardenpaisagismo
Allufer Esquadrias de Alumínio
Contato: (17) 99609-2255
Instagram: @allufer.aluminio
Marmoraria Farina
Contato: (17) 996749985 - (17) 996625221
Instagram @marmorariafarina
Projeto LED Iluminação
Contato: (17) 3304-7411
Instagram: @projetoleditiluminacao
Predilecta Móveis Planejados
Contato: (17) 99777-7245
Instagram: @predilectariopreto
iGUi Piscinas
Instagram: @igui.sjriopreto





Rua Jair Martins Mil Homens, 500
Navarro Building – sala 819
São José do Rio Preto/SP
Contato: (17) 99148-3131
Instagram: @weve.studio
Site: www.studioweve.com.br





Easy Sol Energia Solar

Economia, sustentabilidade e compromisso com o futuro

Rua Imperial, esquina com a Cila - 388
Loja 04 - Vila Imperial
São José do Rio Preto/SP
Contato: (17) 99771-1015
Instagram: @easy.sol
Site: www.easysolenergia.com.br

Em um cenário de tarifas energéticas cada vez mais altas e de crescente preocupação com o meio ambiente, investir em energia solar deixou de ser um luxo para se tornar uma necessidade. Desde 2019, a Easy Sol Energia Solar tem atuado com excelência nesse setor, oferecendo soluções inteligentes e personalizadas para quem busca economia real, qualidade de vida e sustentabilidade — seja em residências, comércios, indústrias ou áreas rurais.

Um mercado que cresce sem parar

A energia solar vive um dos momentos mais promissores da sua história. No Brasil, já representa cerca de 21,9% da matriz energética, com mais de 54 GW de potência instalada até o início de 2025. Só no ano anterior, a produção solar cresceu quase 40%, totalizando 70,7 TWh. E o futuro é ainda mais animador: a previsão é que a capacidade nacional chegue a impressionantes 162,7 GW até 2033, impulsionada por uma taxa média de crescimento anual de 12,5%.

Globalmente, o crescimento também é expressivo. Em 2024, pela primeira vez, a geração solar superou a geração nuclear durante o verão, consolidando-se como uma das principais fontes de energia do mundo.

Por que investir em energia solar?

Pagar conta de luz é como pagar aluguel: é um dinheiro que nunca volta. Com a energia solar, você transforma essa despesa em investimento. É possível instalar um sistema fotovoltaico com 100% de financiamento bancário, com carência de até 150 dias para começar a pagar. Muitas vezes, a parcela do financiamento é equivalente ou inferior ao valor da conta de luz — ou seja, o sistema "se paga" com a economia mensal. E após a quitação, a energia gerada é sua, de graça.

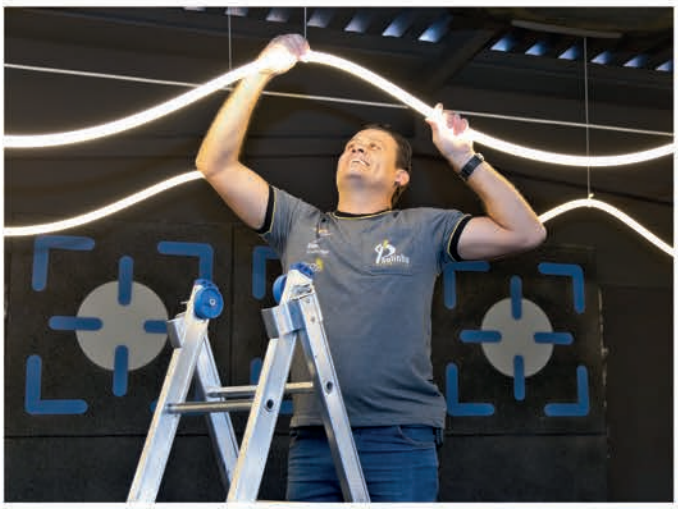
Mais do que economia, é também uma escolha sustentável. A energia solar é limpa, renovável e ajuda a reduzir a emissão de CO_2. É uma atitude consciente com o planeta e com as próximas gerações.

O diferencial Easy Sol: engenharia, seriedade e pós-venda

O grande diferencial da empresa está na seriedade com que trata cada projeto. A empresa é conduzida por engenheiros, o que garante precisão nos cálculos, segurança na instalação e eficiência no dimensionamento do sistema. Além disso, a Easy Sol conta com equipe própria, sem terceirizações — o que assegura agilidade no atendimento, na instalação e, principalmente, no pós-venda.

Enquanto muitas empresas somem após a venda, a Easy Sol acredita que é justamente no pós-venda que começa o verdadeiro relacionamento com o cliente. Se surgir qualquer dúvida, necessidade de manutenção ou limpeza (recomendada a cada 3 a 4 meses), a equipe está pronta para atender com agilidade e compromisso.

Com equipamentos que possuem garantia de 10 a até 25 anos, a Easy Sol entrega mais do que um produto — entrega tranquilidade, segurança e confiança. "Muita gente acredita que só consegue instalar energia solar se tiver dinheiro em mãos. Mas hoje isso não é verdade. Financiamentos acessíveis e condições de carência tornam o investimento viável para todos os perfis de cliente. O retorno é garantido, e o melhor: você para de perder dinheiro mês após mês com a conta de luz. O sistema solar não é um custo, é um patrimônio", afirma Pablo Geordano, engenheiro e fundador da Easy Sol.







A importância de um bom projeto e execução elétrica na construção

Quando se fala em construir ou reformar um imóvel, muitos aspectos são levados em consideração: o projeto arquitetônico, os acabamentos, a estética e o conforto. No entanto, um dos pontos mais importantes — e muitas vezes negligenciado — é o projeto elétrico. Ele é o responsável por garantir não apenas o funcionamento eficiente de toda a estrutura elétrica da residência, mas, sobretudo, a segurança de quem vai morar ali.

Um bom projeto elétrico vai muito além de distribuir tomadas e interruptores: ele prevê a carga necessária para cada ambiente, dimensiona corretamente os circuitos, respeita normas técnicas (como a NBR 5410), e considera desde o uso de equipamentos de alto consumo até a integração com automações residenciais. Tudo isso é essencial para evitar curtos-circuitos, quedas de energia, sobrecargas e até incêndios.

Mas, tão importante quanto o projeto, é a execução. Afinal, não adianta um projeto impecável se a instalação for mal feita. E é aí que entra o papel fundamental do eletricista: ele transforma a planta no papel em um sistema funcional, seguro e duradouro. Um eletricista qualificado garante que cada detalhe seja executado corretamente, evita improvisações perigosas, atua com agilidade quando há necessidade de mudanças, e ainda pode propor soluções mais econômicas e eficientes ao longo do processo.

Em São José do Rio Preto e região, um nome se destaca quando o assunto é elétrica residencial: Paulo Pedreira, mais conhecido como Paulinho Eletricista. Com 16 anos de experiência e centenas de obras no portfólio, ele se consolidou como referência em projetos elétricos para casas de condomínio, atuando desde o início da obra até a entrega da casa pronta para o morador. “Conto com uma equipe altamente qualificada, e procuramos oferecer sempre o melhor para nossos clientes. Nos dedicamos ao máximo em cada projeto, sabendo que a nossa área muitas vezes exige urgência. Nosso objetivo é entregar um trabalho detalhado e de alta qualidade, evitando retrabalhos. Isso garante a satisfação de clientes e arquitetos que nos contratam. É gratificante saber que estamos fazendo um bom trabalho”, destaca Paulinho.

Com atenção aos mínimos detalhes, Paulinho preza pela organização dos quadros, distribuição estratégica dos pontos, uso de materiais de qualidade e total alinhamento com as normas vigentes. Sua atuação vai além da parte técnica — ele busca entender as necessidades do cliente, acompanha o projeto como um todo e contribui para que o imóvel tenha funcionalidade e valorização no futuro.

Além disso, ele faz questão de agradecer sua equipe, formada por profissionais comprometidos e experientes, que são parte essencial do sucesso dos projetos: “Ninguém faz nada sozinho. Meus colaboradores são peças fundamentais nessa trajetória. São profissionais em quem confio plenamente, e que compartilham comigo a responsabilidade de entregar sempre o melhor. Cada obra é uma conquista conjunta”, afirma. A escolha de um bom eletricista faz toda a diferença em uma construção. E quando se tem um profissional como Paulinho à frente do projeto, a tranquilidade, a qualidade e a segurança estão garantidas — do primeiro fio ao último interruptor.

São José do Rio Preto/SP
(17) 98104-1188
Facebook/Paulinho Eletricista



Volumetria que define identidade

Clientes antigos e cheios de personalidade, confiaram mais uma vez na expertise do escritório para assinar a nova residência da família. Com um pedido direto e marcante, queriam uma casa moderna, volumétrica e simétrica, que traduzisse seu estilo de vida e seu gosto por linhas limpas e formas bem definidas.

O resultado é um projeto que impressiona pela força da simplicidade bem pensada. A composição da fachada forma um grande "C" com volumes sólidos, equilibrados e geométricos. A simetria é protagonista e se revela tanto nos traços da construção quanto na organização dos elementos paisagísticos, como a floreira inferior que equilibra o conjunto visual.

Mesmo com poucos volumes sobrepostos, o projeto é tudo, menos básico. O desenho da casa valoriza proporção, ritmo e presença, e cada linha cumpre um papel arquitetônico e estético. Um dos destaques é a área da piscina, onde o painel de fundo segue o mesmo conceito da volumetria externa: formas geométricas marcadas, que se repetem em detalhes como o acabamento do lounge e o painel de apoio visual.

Um pedido especial dos moradores foi o lounge com fechamento em vidro, criando uma separação sutil, mas elegante, entre o espaço da piscina e o interior. O vidro garante leveza ao volume e amplia a integração visual entre os ambientes, mantendo a privacidade e valorizando a iluminação natural.















Residência antes da reforma

Quando reformar é reinventar por completo

Sabe aquele momento em que a alternativa é começar do zero? Foi exatamente esse o espírito dessa reforma. Um projeto ousado, emocional e técnico ao mesmo tempo, que poderia ser traduzido em um comando clássico do AutoCAD: explode, enter, deleta tudo e faz de novo.

A proposta da reforma foi muito além de uma atualização estética. O que antes era uma casa com traços datados e uma fachada marcada por curvas e elementos antigos, tornou-se um lar contemporâneo, funcional e cheio de identidade. A arquiteta responsável mergulhou em um retrofit completo, que transformou não só os materiais e o visual, mas também os volumes e a organização dos espaços.

Um dos pedidos especiais dos moradores foi a criação de um closet no pavimento superior. Para atender essa demanda sem perder a harmonia arquitetônica, o projeto aproveitou um antigo volume arredondado da fachada e o reinterpretou, criando uma nova estrutura que ampliou a área útil e modernizou a composição da casa.

A fachada, que antes passava despercebida, hoje é um verdadeiro cartão de visitas. Totalmente reformulada, ela combina novas texturas, formas retas, iluminação estratégica e acabamentos atuais, refletindo a personalidade dos proprietários e o olhar atento do projeto para cada detalhe.

Essa casa prova que reformar pode ser tão transformador quanto construir do zero — e que, quando há coragem para recomeçar, o resultado pode ser surpreendente.







Arquitetura com nostalgia e inovação





Projetar uma casa é, muitas vezes, traduzir sonhos em espaços. Nesse projeto, o desafio foi ainda mais especial: criar um lar que unisse conforto, estilo e uma paixão em comum da família — o universo dos games. Assinado por Julliana Wagner, o projeto foi feito sob medida para o casal, clientes antigos e muito queridos, que desejavam uma casa com identidade única, funcionalidade e momentos de diversão integrados ao dia a dia.

O grande destaque da residência é o espaço gourmet, que ultrapassa os 70 m² e foi planejado para acolher uma coleção valiosa de fliperamas retrôs, como Pac-Man e outras máquinas clássicas. O ambiente ganhou layout fluido e envolvente, contornado pela estrutura da casa, e se tornou um verdadeiro ponto de encontro afetivo e nostálgico. Cozinha



com ilha, cooktop e acabamentos modernos completam a experiência, que é ao mesmo tempo prática e emocional.

Já o home theater, outro pedido especial da família, foi projetado com automação completa e som de alta qualidade — ideal para os momentos de jogo e imersão. Enquanto o pai é apaixonado pelos clássicos arcades, o filho mais novo, se diverte com videogames de última geração, como o Playstation. Cada detalhe foi pensado para unir gerações e estilos com tecnologia e harmonia.

Na parte externa, a casa surpreende com um lago de carpas logo na entrada, trazendo leveza e movimento ao paisagismo. A fachada, por sua vez, atende a um pedido específico da cliente: nem moderna demais, nem clássica em excesso. O resultado foi uma linguagem equilibrada, com volumes simétricos, pórtico imponente com porta preta em ACM de duas folhas e iluminação estratégica, criando um visual marcante, elegante e atemporal.

Mais do que uma residência — é uma extensão da personalidade dos moradores. Um projeto que alia estética, tecnologia e afetividade, mostrando como o bom design pode transformar a experiência de viver.



Rua Ernando Nóra, 55
Jardim Fuscaldo
São José do Rio Preto/SP
Contato: (17) 9 9141-9007
Instagram:
@jullianawagnerarquitetura

Patrocinadores dos projetos:
Os patrocinadores abaixo apoiam os projetos assinados por Juliana Wagner nesta edição, independentemente do conteúdo específico em que cada um participou. Sua presença é uma demonstração de parceria com a profissional, que assina três projetos diferentes nesta revista.

Alluminox Esquadrias
Contato (17) 98176-1615 - (17) 0800-1114050
(17) 3218-4050 | Instagram: @alluminox_esquadrias

Starlumen Iluminação
Contato: (17) 3233-3999 - (17) 99259-6651
Instagram: @starlumen.loja

Vera Orsi Decoração
Contato: (17) 3222-5310 | Instagram: @veraorsii

Pedregal Pedras
Contato: (17) 3234-3557 | Instagram: @pedregalpedras

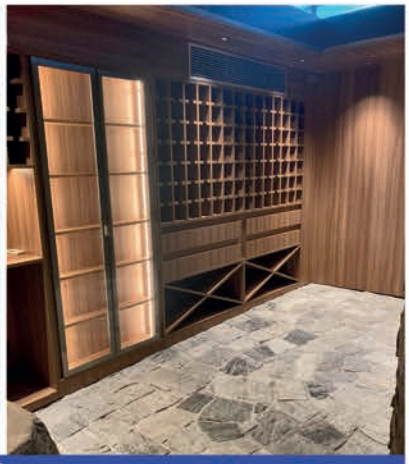
Decor A'rts Quadros
Contato: (17) 98105-3528 | Instagram: @decorarts_quadros

Casa dos Construtores
Contato: (17) 3524-9999 | Instagram: @casadosconstrutores

Desilux Decorações
Contato: (17) 98228-0163 | Instagram: @desiluxdecor







Limpare Facilities: excelência em limpeza especializada e o cuidado que valoriza seu projeto

Na reta final de uma obra ou reforma, cada detalhe conta. A apresentação impecável dos ambientes, a preservação dos acabamentos e a experiência de quem entra pela primeira vez no novo espaço fazem toda a diferença. É nesse momento decisivo que entra em cena a Limpare Facilities, empresa que transforma a limpeza em uma etapa estratégica do projeto.

Fundada por Tiago, ao lado de sua esposa Karin, a Limpare nasceu de um desafio real: a dificuldade em encontrar profissionais qualificados para a limpeza pós-obra nos projetos fitness que ele mesmo executava. Para garantir a entrega impecável das academias, ele passou a cuidar pessoalmente dessa etapa — e foi aí que descobriu uma oportunidade de negócio. "Percebi que não era só uma questão de limpar, mas de entender o ambiente, os materiais e o tempo do cliente. Criamos um formato próprio, com atendimento individualizado e foco técnico", explica Tiago.

Hoje, a Limpare atua com uma gama de serviços especializados, como limpeza pós-obra, revitalização de pisos, impermeabilização e limpeza comercial, sempre com foco em eficiência, segurança e atendimento personalizado.

Limpeza com propósito técnico
A limpeza pós-obra é um dos carros-chefes da Limpare. Longe de ser apenas uma faxina, trata-se de um processo técnico que exige produtos e equipamentos específicos para remover resíduos como cimento, tinta, poeira fina e cola — tudo isso sem danificar superfícies delicadas recém-instaladas. A empresa realiza visitas técnicas, cria cronogramas detalhados e orienta o cliente em cada etapa.

A revitalização de pisos também tem ganhado destaque, especialmente em casos de ataque químico causado por produtos inadequados. A equipe da Limpare atua com diferentes técnicas (polimento, cristalização, remoção de manchas) e atende pisos como porcelanato, mármore, granito e cimento queimado.

Na impermeabilização, os serviços protegem pisos e pedras porosas contra absorção de água e gordura, aumentando a durabilidade e facilitando a limpeza. Tudo com produtos de alta performance e atualização constante com as principais marcas do mercado.

Muito além da limpeza
Outro diferencial está na limpeza comercial com treinamento de equipes. A Limpare orienta empresas que já possuem equipes internas ou terceirizadas, oferecendo capacitação sobre o uso correto de produtos, técnicas e rotina inteligente de conservação — otimizando tempo e recursos.

Além disso, a empresa se destaca pelo seu modelo de gestão compartilhada. Karin cuida das redes sociais, do financeiro e do relacionamento com o cliente, garantindo uma retaguarda sólida para que Tiago possa focar nos processos técnicos em campo. Uma parceria que garante fluidez, controle e atenção aos detalhes.

Diferenciais que fazem a diferença
· Compromisso com prazos: cronogramas claros e organização eficiente para não comprometer a entrega da obra.
· Transparência nos processos: o cliente acompanha o serviço passo a passo, com direito a conferência antes da finalização.
· Atendimento individualizado: cada projeto tem seu cronograma, sua estratégia e sua atenção específica.
"Não prometemos milagres, mas entregamos exatamente o que foi combinado — com respeito ao tempo e ao investimento do cliente", reforça Tiago.

Expansão com propósito: consultoria e formação profissional
A Limpare agora se prepara para um novo passo: oferecer consultoria em limpeza e facilities, voltada para empresas que desejam padronizar processos e capacitar suas equipes. Além disso, Tiago está estruturando um programa de formação para profissionais do setor, com foco técnico e estratégico.

O curso incluirá desde métodos corretos de limpeza até postura profissional e construção de uma carteira de clientes — transformando conhecimento em renda e reconhecimento. "Queremos valorizar o profissional da limpeza, fortalecer o setor e criar ambientes mais limpos, seguros e produtivos. Esse é o nosso compromisso com o futuro."

Para quem está construindo, reformando ou gerenciando um espaço comercial, a Limpare Facilities é mais do que uma prestadora de serviço. É uma parceira estratégica, que entende que a limpeza é o último toque de uma grande entrega — e o primeiro impacto de uma nova história.

R. Benjamin Constant, 3341 - Vila Imperial
São José do Rio Preto/SP
Contato: (17) 99607-9600
Instagram @limparefacilities







Elevadores que geram conforto, acessibilidade e valorizam o seu imóvel!

Em um mercado cada vez mais exigente, onde tecnologia, estética e funcionalidade precisam caminhar juntas, a UP Line Elevadores se destaca, é reconhecida e premiada por oferecer soluções completas em transporte vertical para projetos residenciais, comerciais e empreendimentos de alto padrão. Com uma expertise de mais de 53 anos, a empresa alia inovação, segurança e design personalizado, contribuindo diretamente para a valorização dos imóveis em que está presente.

Inovação e Tecnologia sob Medida
Na UP Line, inovação é pensada para ir além da tecnologia pela tecnologia. Cada solução é desenvolvida para entregar mais conforto, eficiência, economia e praticidade no dia a dia de quem utiliza o elevador. Isso significa projetos que respeitam o espaço arquitetônico, otimizam o fluxo de pessoas e proporcionam uma experiência confortável, segura e integrada ao ambiente. Seja em residenciais, comerciais ou empreendimentos de alto padrão, a UP Line antecipa tendências para garantir equipamentos que unem modernidade, funcionalidade e bem-estar em cada detalhe.

Design que Se Integra ao Projeto Arquitetônico
Hoje, o elevador não é mais apenas um meio de transporte: ele faz parte da experiência do usuário e deve agregar valor aos ambientes. A UP Line investe em acabamentos personalizados, desde cabinas em aço inox escovado até opções com vidro panorâmico, iluminação em LED, botoeiras, portas e detalhes que dialogam diretamente com o conceito arquitetônico de cada projeto. Tudo isso sem abrir mão da robustez e da durabilidade, trazendo sofisticação e beleza aos ambientes.

Segurança e Confiabilidade como Prioridade
Na UP Line, segurança não é opcional, é prioridade. Os equipamentos seguem as normas técnicas vigentes, garantindo conformidade e proteção para usuários e empreendimentos.

Além disso, a UP Line conscientiza, disponibiliza, valoriza e incentiva a manutenção preventiva como parte essencial para fornecer um pós venda de qualidade. Através de visitas regulares, ajustes e inspeções técnicas, é possível prevenir falhas, reduzir riscos e prolongar a vida útil dos elevadores. Resultado: mais tranquilidade para moradores, usuários e gestores, com funcionamento contínuo e seguro, dia após dia.

Valorização do Imóvel: Um Fator Estratégico
A escolha de um elevador de qualidade não é apenas uma decisão técnica, mas um investimento na valorização do patrimônio. Empreendimentos equipados com elevadores modernos e seguros atraem mais compradores e inquilinos, além de oferecerem maior praticidade no dia a dia dos moradores ou colaboradores. Mas não adianta colocar qualquer elevador, a UP Line tem diversas opções, pra oferecer a melhor solução para cada projeto!

Em resumo, optar pela UP Line Elevadores é escolher um parceiro estratégico para projetos que exigem alto nível de qualidade, inovação e cuidado com cada detalhe. Porque mais do que transportar pessoas, elevamos experiências.

Av. Felíciano Sáles Cunha, 950
Jardim Novo Aeroporto
São José do Rio Preto/SP
Contato: (17) 3212-1804
Instagram: @uplineelevadores
Site: www.elevadoresupline.com.br



iGUi brilha na ABF Franchising Expo 2025
com inovação, design e conexões que inspiram

De 25 a 28 de junho, a iGUi mostrou por que é referência no setor de piscinas e franquias ao participar da 32ª edição da ABF Franchising Expo, realizada no Expo Center Norte, em São Paulo. Em um estande moderno, dinâmico e cheio de experiências, a rede celebrou seus 30 anos de história destacando o que tem de mais valioso: inovação, excelência em design e compromisso com seus franqueados.

A maior produtora de piscinas pré-fabricadas do mundo levou à feira os três modelos de negócios que compõem o grupo — iGUi, TRATABEM e Splash — cada um voltado a um perfil específico de empreendedor, mas todos sustentados pelos mesmos pilares: tecnologia, sustentabilidade, rentabilidade e suporte sólido.

Entre os principais lançamentos, chamou atenção a nova piscina com revestimento interno de cerâmica 15×15 cm, fruto de uma parceria com a Cerâmica Atlas. A solução une o visual clássico das piscinas de alvenaria à praticidade da fibra, com redução de 32% na emissão de CO_2. Outro destaque foi a piscina Cetus, com design curvo e sofisticado, ideal para espaços compactos que não abrem mão de elegância.

Além da exposição de produtos e ambientações assinadas por parceiros como Tramontina, Fiber Vasos e Planet Garden, a iGUi promoveu uma programação intensa de talks e conversas com especialistas, reunindo nomes como:

- Cris Arantes e Vitor Hugo, do departamento de arquitetura da iGUi;
- André Ceron, fundador da Novaora Arquitetura;
- Jorge Maier, sócio-diretor da rede;
- Lilian Marques, diretora de Expansão da iGUi;
- Helen Girotto, diretora da Rede Passo a Passo;
- Rhuan Felix, influencer do segmento de piscinas;
- E Patrícia Mertens, do Club&Casa Design.

Os temas abordaram a valorização arquitetônica com piscinas, os caminhos da expansão internacional, o poder do networking corporativo e estratégias de engajamento digital — mostrando que a iGUi não é apenas uma marca de produtos, mas uma construtora de conexões com propósito.

Segundo Filipe Sisson, fundador e CEO da rede, participar da ABF é mais do que uma vitrine: "É o momento de reforçar nossos valores, de inspirar empreendedores e mostrar que inovação e sustentabilidade podem andar juntas com rentabilidade. Nosso compromisso é com o sucesso de cada franqueado."

Com presença em 54 países e faturamento recorde de R$ 2,428 bilhões em 2024, a iGUi mais uma vez reafirma sua liderança e consolida sua posição como uma das franquias mais respeitadas e internacionalizadas do país.

Av. José Munia, 4445 - Jardim Redentor
São José do Rio Preto/SP
Instagram: @igui.sjriopreto
Site: www.igui.com


ALLUFER
CASA DOS CONSTRUTORES
Porcelanatos e Acabamentos
PREDILECTA
móveis planejados
DECOR ART'S
QUADROS DECORATIVOS
DESILUX
DECORAÇÕES
FLOR DE AÇO
ENGENHARIA E CONSTRUÇÃO
iGUi
ProjetoLED
ILUMINAÇÃO
allira
ILUMINAÇÃO
fibratto
• design em móveis
MARMORARIA REI
MR
STTUDIO
17
Plant Garden
VeraOrsi
DECORAÇÃO
starlumen
Nacional
segurança eletrônica
NR
ILUMINAÇÃO
MACLEY
SOARES
comunicação
FARINA
MARMORARIA
M.M
INSTALAÇÃO DE REVESTIMENTOS
Pedregal
DESDE 1980
Paulinho
eletricista
VOLLET
ENGENHARIA E CONSTRUÇÃO
UP Line
ELEVADORES
52
G-EASY
SMARTHOME
COFEMAR
LIMPARE
FACILITIES
CrystalLuz
ILUMINAÇÃO
AGRIVALOR
MANEJO NUTRICIONAL SUSTENTÁVEL
Easy Sol
ENERGIA SOLAR
abc
da construção
ALLUMINOX
Bellacort
Cortinas e Persianas
Pas Pin
Móveis Planejados
Studio K



Seu negócio é bom o bastante para continuar existindo?

Ignorar o meio ambiente é abrir mão do seu futuro

Outro dia, ouvindo o podcast Nem negacionismo, nem apocalipse, do economista Gesner Oliveira, fiquei pensando em como essa frase poderia muito bem representar uma nova geração de empresas. Porque é exatamente aí que estamos: entre os que ainda negam os sinais da crise climática e os que se sentem paralisados por ela.

Existe, no entanto, um terceiro caminho — um caminho mais corajoso e necessário: o da ação consciente, com estratégia e responsabilidade.

A crise climática não é uma abstração científica. Ela já é uma variável de mercado. Está presente nos insumos que encareceram, nas entregas que atrasaram, nos clientes que mudaram de prioridade. Está nos campos alagados, nas lavouras queimadas, no aumento do custo da energia, na ausência de previsibilidade. E isso tudo afeta a operação, a margem de lucro, os prazos, a confiança e a continuidade do negócio.

As chuvas no Rio Grande do Sul deixaram milhares de empresas de portas fechadas por semanas. O afundamento dos bairros em Maceió expulsou pequenos comércios inteiros de suas raízes. As queimadas recorrentes na Amazônia e no Pantanal interrompem cadeias inteiras de abastecimento e colocam em risco setores como o agronegócio, o turismo, a alimentação e a exportação. O rompimento da barragem em Mariana devastou comunidades e apagou, da noite para o dia, dezenas de CNPJs locais. O fenômeno do El Niño, aparentemente distante, mexe com preços, logística, clima e mercado.

Não se trata de casos isolados. É uma tendência em aceleração.

E, no meio disso tudo, é comum ouvir que sustentabilidade ambiental não cabe na realidade das PMEs. Mas será que o que não cabe é a sustentabilidade — ou a ideia ultrapassada de que negócios existem à parte da vida?

Olhar para o meio ambiente dentro da estratégia é urgente — mas também é inteligente. Evita perdas silenciosas, previne riscos, fideliza clientes, atrai parceiros, antecipa exigências legais e posiciona a empresa com mais solidez em um mundo que já não funciona nos moldes antigos.

Regenerar é compreender que não basta causar menos impacto. É preciso devolver, recompor, fortalecer os sistemas dos quais o seu negócio depende. Quem incorpora esse olhar não só se adapta ao que vem, como ganha musculatura para crescer de forma mais resiliente, mais consciente e, sobretudo, mais relevante.

Ainda dá tempo. E dá pra começar de forma simples: revendo o que se consome, observando o que se descarta, rastreando de onde vêm os produtos e serviços, aproximando-se de fornecedores locais, conversando com a equipe sobre soluções cotidianas.

Cada pequeno ajuste é um realinhamento com o futuro. No mundo que se desenha, permanecer será um privilégio das empresas que souberem regenerar seus impactos, suas relações e o sentido do que oferecem.

Maya Carrasco | ESG e Sustentabilidade
Contato: (17) 99777-0401
Instagram: @mayaccarrasco
mayacarrasco@triencia.com

@ANACAPRIRIOPRETO (17) 99654-2424

RESORT'26



VERÃO'26

ANACAPRI


A economista e especialista em psicologia financeira Dani Romancini

"Ganho bem... mas cadê meu dinheiro?"

Você já se pegou pensando: "Eu ganho até bem, mas não sobra nada no fim do mês"?

Se essa frase vive ecoando na sua cabeça, saiba que você não está sozinho. Essa é uma das maiores queixas que escuto nas minhas mentorias. E o problema nem sempre é o salário — muitas vezes, é a falta de direção.

Há pessoas ganhando R$ 5 mil, R$ 10 mil ou até mais e mesmo assim vivendo no vermelho, sem reserva, pulando fatura de cartão ou dependendo do limite como extensão da renda. É o que eu costumo chamar de "desorganização financeira de alta renda" — quando o salário é bom, mas os hábitos são desajustados.

Isso não é sobre ser "gastador". É sobre viver no automático, sem estratégia, e com aquela sensação constante de que se eu ganho bem, por que não posso aproveitar?

O problema é que essa lógica do "eu mereço" aplicada todos os dias acaba virando um ciclo de compensações emocionais, escolhas por impulso e zero planejamento.

E quando a conta chega — seja uma emergência, uma demissão ou um sonho que exige dinheiro — vem a frustração.

A boa notícia? Dá pra virar esse jogo sem abrir mão da qualidade de vida. E sem planilhas assustadoras.

Aqui vão 5 passos simples pra mudar essa realidade:

1. Saia do piloto automático
A base da organização financeira é a consciência. Antes de cortar qualquer gasto, observe. Anote por 7 dias tudo o que gasta. Você vai se surpreender com onde o dinheiro está indo.

2. Descubra seu "ralo invisível"
Aquele gasto silencioso, frequente, que sozinho parece pequeno, mas no mês leva uma fortuna. Cafézinhos, apps de entrega, compras "só porque tava na promoção". Identificou? Hora de agir.

3. Reflita antes de comprar
Troque o impulso pela intenção. Antes de uma compra, pergunte-se: "Isso me aproxima ou me afasta da vida que quero construir?" Essa pergunta simples pode evitar grandes arrependimentos.

4. Pague-se primeiro
Guardar dinheiro não é o que sobra. É o que vem primeiro. Coloque uma quantia, por menor que seja, como prioridade assim que o dinheiro cair. Constância vale mais do que valor alto.

5. Dê um propósito ao seu dinheiro
Quando seu dinheiro tem nome — como "minha reserva de segurança", "a viagem dos sonhos", "meu primeiro investimento" — guardar deixa de ser sacrifício e vira conquista.

Reflexão da Dani:
A verdadeira liberdade financeira não está em gastar tudo o que se ganha, mas em ter escolhas. E escolhas exigem planejamento.

Convite ao recomeço:
Se você se identificou com essa realidade, não se culpe. Mas também não ignore. Comece com pequenos passos. O importante é sair da estagnação. Seu futuro vai te agradecer.

WhatsApp: (17) 99609-9894
Instagram: @adaniromancini
Site: www.daniromancini.com.br



O cargo não é carreira. Carreira é o caminho

Rosângela Motta
Mentora de carreira
Contato: (17) 99731-7519
Instagram:
@rosangelamotta.oficial

Em uma sessão de mentoria com uma profissional que encerrava um ciclo de 17 anos em uma multinacional, olhei em seus olhos e perguntei: "Quem é você sem o seu cargo?" Ela respirou fundo, esboçou um sorriso consternado e, com um nó na garganta, desabafou.

"Eu sei o que eu fazia... mas não sei mais quem eu sou sem aquele cargo, aquela posição."

O que desmoronou ali não foi só a rotina ou o salário. Foi a sensação de pertencimento, o cargo que validava sua identidade, a estrutura que dava sentido ou parecia dar. E não, essa não é uma história fictícia. É o retrato silencioso de milhares de profissionais que confundem função com vocação, cargo com valor, papel com identidade.

O cargo é uma passagem. Já a carreira é construção, independente do lugar e função. Quantas vezes você já ouviu alguém dizer com orgulho: "Tenho carreira em tal empresa"? Mas será que tem mesmo? Carreira não se tem, se constrói. Ela não mora no nome da empresa onde você atua, mas nas decisões que você toma todos os dias sobre quem você quer ser, que impacto deseja causar e qual estilo de vida escolheu viver.

Quando a rotina desacelera ou bagunça um pouco, por uma demissão, uma crise de propósito, pelo cansaço, ou simplesmente por que decidiu empreender, muita gente sente-se perdida. Vai para outra oportunidade e repete padrões, muda de endereço profissional sem mudar de mentalidade. Nos nossos programas de desenvolvimento e transição de carreira, a pergunta não é "O que você vai fazer agora?". A pergunta certa é:
- O que é inegociável para você hoje?
- Quais valores sustentam a vida que você deseja construir daqui para frente?

Certa vez, um profissional disse-me: "Rosângela, eu ganho bem... mas não acordo animado nem no dia do pagamento, quiçá nas segundas-feiras." Isso diz muito. É quando você percebe que o problema não é o que você faz. É o que deixou de fazer sentido no que você faz. Tem gente que é movida por liberdade. Outros, por reconhecimento. Tem quem precise de ordem, estrutura, lógica. E tem quem brilhe e se engaje em ambientes onde pode ensinar, aprender e contribuir. Não existe certo ou errado. O que existe é coerência com quem você é, com seu perfil e inclinações profissionais. Ou seja, ser a pessoa certa e estar no lugar certo.

Mudar de carreira exige muito mais do que atualizar o currículo. Exige abrir mão da ilusão de estabilidade, da vaidade de ter "feito carreira" e da crença de que você precisa "começar do zero". Comecei a empreender depois dos 40. E não, não foi tarde demais. Foi o momento exato em que meu passado fez sentido, e meu futuro começou a ser escrito com mais verdade. Transição não é só sobre o novo que se quer. É sobre o velho que já não cabe mais.

Se você pensa em empreender, o seu primeiro produto é a sua história. Não adianta abrir um CNPJ se você não se conhece. Não adianta vender o que sabe se você não sabe o que te move. A pergunta mais valiosa da sua transição não é "qual o meu nicho?". Deveria ser: o que na minha jornada é tão potente que pode transformar a vida de outra pessoa? Ou o que eu sei que pode trazer soluções para o mercado?

Você não precisa ser o mais técnico somente, precisa reunir habilidades socioemocionais também. Se você está repensando sua carreira neste exato momento, apresento-lhe aqui três perguntas que podem ser o ponto de virada:

O que está te movendo hoje: o medo de perder ou o desejo de construir algo novo?
Que tipo de rotina, impacto e liberdade você quer viver daqui a 2 anos?
O que na sua história é tão valioso que alguém pagaria para aprender com você?

Tudo isso não é sobre o que você fazia. É sobre quem você está se tornando. Enquanto muitas pessoas disputam cargos como se fossem títulos definitivos, profissionais conscientes constroem caminhos com base em seus valores, habilidades e propósito. Eles sabem: a carreira é um organismo vivo, e não um contrato assinado.

Seja você um executivo em fase de reinvenção, um líder cansado do jogo corporativo, ou um profissional maduro querendo empreender com propósito, uma coisa é certa: você não começa do zero. Você começa de onde nunca deveria ter saído: de você mesmo.

Caso deseje olhar melhor para os aspectos de sua carreira, conte comigo para melhor direcionamento.



NOS BASTIDORES com Frederico Tebar

As novidades, os eventos e o que está em alta em Rio Preto você confere abaixo.

Fique por dentro dessa e de outras novidades. Siga o Fred Teber nas redes sociais.

Divulgação



Casa, Comida e Alma Lavada

Nos dias 22 e 23 de agosto, às 20h, o Teatro Humberto Sinibaldi Neto, em Rio Preto, recebe a comédia Casa, Comida e Alma Lavada, estrelada por Bianca Rinaldi e Rodrigo Phavanello. Sucesso em várias cidades, a peça acompanha, com humor, as fases de um relacionamento ao longo de duas décadas de casamento. A trama alterna as perspectivas do homem e da mulher, revelando, de forma leve e divertida, as manias, os conflitos e os desafios da vida a dois, desde o namoro até o dia a dia do casal.

Divulgação



De Volta

Depois de quatro dias em Rio Preto, onde fotografou um time de 60 mulheres convidadas para o recheio de uma exposição intitulada Expressões Femininas, o famoso Fernando Torquatto retornará para cá em meados de agosto para prestigiar a grande festa de lançamento da expô no Riopreto Shopping, quando o resultado do trabalho aqui realizado será apresentado ao público.

Divulgação



Tributo a Elton John

No dia 4 de outubro, o Teatro Paulo Moura será palco do espetáculo Elton por Rafael Dentini — uma homenagem emocionante ao icônico Elton John. Pela primeira vez em Rio Preto, o tributo promete encantar o público com figurinos autênticos dos anos 70, cenografia com telões personalizados e arranjos musicais repaginados. Prepare-se para uma imersão nostálgica nos maiores sucessos do eterno Rocket Man.

Foto: Ricardo Boni



Coming Soon

O Riopreto Shopping segue em expansão e acaba de anunciar mais uma novidade: a chegada da Riachuelo, que abrirá uma megaloja na Praça 6. A novidade vem após a confirmação da Centauro, maior varejista de artigos esportivos da América Latina, que também terá uma unidade no local, com mil metros quadrados e proposta moderna voltada ao esporte e bem-estar. Outras grandes marcas serão anunciadas em breve.

Divulgação



Rei Leão – O Musical

No dia 13 de setembro, o Teatro Municipal Paulo Moura recebe o espetáculo Rei Leão – O Musical, uma superprodução nacional totalmente cantada ao vivo. Inspirado em Hamlet, de William Shakespeare, o musical apresenta uma adaptação brasileira emocionante, com cenários impactantes, figurinos elaborados e tecnologia de ponta. A montagem já percorreu mais de 50 cidades. Agora, é a vez do público de Rio Preto se emocionar com a jornada de Simba, Mufasa e Scar.

Divulgação



Autobiografia Musical

Rio Preto entrou na rota da turnê do espetáculo 'Rita Lee – Uma Autobiografia Musical', protagonizado por Mel Lisboa. Sucesso de público, a montagem já foi assistida por mais de 60 mil pessoas, com sessões sempre esgotadas. A atriz, escolhida pela própria Rita para interpretá-la nos palcos, acaba de conquistar o Prêmio Shell de Melhor Atriz pelo papel, além de indicações aos prêmios DID e APCA. Serão duas apresentações no Teatro Paulo Moura: 31 de outubro e 1º de novembro.



MAIS DO QUE UM SHOPPING.

O lugar onde tudo acontece.

No Riopreto Shopping, cada visita é uma nova experiência.
Do café com amigos à exposição cultural, da moda à gastronomia, oferecemos um espaço vivo, feito para conectar pessoas, estilos e histórias. Assim, um dia comum se torna extraordinário.

Lojas | Restaurantes | Eventos | Cinema | Games

riopretoshopping.com.br

Riopreto Shopping®

Sempre novo pra você


> O MELHOR DA
NOSSA CASA
É VOCÊ
portinari
CASA DOS
CONSTRUTORES®
Porcelanatos e Acabamentos